

El periódico de *lavaca*
julio 2017 / año 11 / número 113
Valor en kioscos \$ 40

Incluye el
juego de mesa
El Candidato

Efecto snack

Qué hay detrás de los
600 despidos en PepsiCo

Partido Pirata

Los hackers que le dan pelea
al control del Estado y del
mercado en las redes

Política & Ficción

La campaña se largó y elegimos a
nuestra candidata: Dolores Fonzi.
Qué representa ella y cómo es la
política cuando parece de película.



TRIN
CHE
RA
BOU
TI
QUE



NUEVA SEDE

TALLERES

JULIO

CLAUDIA ACUÑA

CRÓNICA PERIODÍSTICA

AGOSTO

SOLEDAD BARRUTI

PERIODISMO NARRATIVO

SEPTIEMBRE

SABORIDO-MARCHETTI

ACCIÓN AUDIOVISUAL

Y MUCHO MÁS

CUPOS LIMITADOS

AVERIGUÁ Y ANOTATE EN _____

mutrincheraboutique@gmail.com

5254-0766

Riobamba 143, CABA

La democracia no es una foto

LINA M. ETCHESURI

Ahora nosotras

Queremos que seas nuestra candidata, Dolores Fonzi. Que nos representes ahí arriba, en la supuesta cumbre, como cuando te subiste a ese escenario internacional a recibir un premio por tu Paulina de *La patota* y enarbolaste un cartel que escribiste a mano para exigirle al mundo “Libertad a Belén”, la chica tucumana que estaba injustamente presa porque en este país no hay ley que nos defienda del aborto clandestino. Queremos ley de aborto, urgente, y Ni Una Menos, y trabajo digno y salarios justos y licencia por maternidad y por paternidad que no sean chiste, y educación sexual, feminista y laica en las escuelas, y salud para nuestras abuelas y abuelos y que no nos envenenen ni Monsanto ni Barrick, y que no nos endeuden por cien años y muchísimas cosas más, todas importantes, vitales, necesarias, justas; todas ya. Queremos tus agallas, tan delicadas, tan decididas, tan precisas, para cada una de nuestras candidatas a diputadas y senadoras, especialmente para esas que se cortan las uñas apenas ingresan al Palacio donde nuestras prioridades se pierden, se negocian o simplemente se apilan en la mesa de proyectos atascados en las roscas que nos atan a cadenas ajenas. Queremos, sobre todo, que nos representes ahí, en la cima, con la locura de Marina, tu personaje de *La cordillera*, esa hija de un presidente argentino

de ficción que tanto se parece a la realidad que soportamos sin opción, porque ni siquiera tenemos la posibilidad de saber si lo que pasa es real, es verdad, es operación política, es mugre mediática o, una vez más, es democracia barata. Queremos que, como ella, cuando estés ahí arriba, rompas todo. Y denuncies a los gritos los crímenes que allí se cometen. Y señales con el dedo, la mirada y el corazón a los culpables, incluso a aquellos a los que te ate el vínculo más entrañable. Queremos que seas nuestra candidata imposible, pero posible. ¿Aceptás? Dolores Fonzi llega a la sesión de fotos que ilustra la tapa de esta edición de MU con una respuesta que es vestuario, que es mirada, que es pose, que es ficción. Y que es, por eso mismo, verdadera. Es una imagen. Tan solo eso: una imagen de lo que podría ser. Y que es, por eso mismo, necesaria. Es una imagen de una actriz representando lo que no hay, lo que no existe, lo que falta ahí arriba y producimos juntas y a montones acá abajo. Es una imagen que nos advierte: llegó el tiempo de abrir los ojos. La democracia no es una foto. Click.

La cordillera, última película de Santiago Mitre

Política de película

Darín hace de presidente, Dolores Fonzi de su hija irreverente y Santiago Mitre, del director que mejor interpreta la época. Los tres son parte de una fórmula que levanta el nivel de la industria y ya cosechó elogios en Cannes. Estrena en agosto. Pero Mitre ya está pensando en lo que sigue. ▶ CLAUDIA ACUÑA

No sé si es una cábala o un horizonte, pero antes de estrenar una película Santiago Mitre ya tiene en su cabeza otra. Esta que llega a los cines en agosto nació cuando *La patota* todavía era una versión a la que le faltaba el corte final con el que maravilló al Festival de Cannes y sumó más de ciento cincuenta mil espectadores en las salas. Mitre ya tenía el título *La cordillera*, el actor principal *Ricardo Darín*, el escenario *los Andes* y el punto de partida *una cumbre de mandatarios latinoamericanos*, cuando aún no tenía la menor idea de cómo sería recibida *La patota* ni por la crítica ni por el público, como si la suerte de una no dependiera de la otra, en una industria en la que nadie se atreve a desafiar ese destino encadenado.

Esta no es una nota, entonces, sobre una película ni la noticia de un estreno, sino algo más extraño: es la historia de cómo se construye el futuro en el cine y del cine. Es decir, sobre cómo se sueña en el interior de la máquina de fabricar sueños.

LA BRÚJULA

Mitre sueña despierto. Abre los ojos y escanea la realidad. No es algo que él reconozca como un procedimiento, sino un resultado que no lo sorprende, pero del que tampoco se jacta. Es para él un "como debe ser". La evidencia de que el cine es un espejo de la época.

Y así como *La patota* se estrenó coincidiendo con la explosión callejera de Ni Una Menos, *La cordillera* comenzó a ser mucho más que un proyecto antes de que la actualidad política latinoamericana se calzara como un guante su guión.

Ni casualidad ni intuición.

Lo que Mitre representa es esa brújula que orienta hacia las profundidades de la época.

Es un director en el sentido más literal de la palabra: conduce.

¿Hacia dónde?

Su horizonte es el presente.

Su horizonte es el nosotros y lo que hacemos con nuestro tiempo, el que nos toca vivir juntos.

LA BATALLA

La cordillera, entonces, es lo que somos: algo enorme por grandioso y algo tremendo por inquietante.

Enorme, en tanto representa todo lo que hoy es el cine como industria nacional. Inquietante, en tanto pone en acto, en gran pantalla y a la vista, todo eso que hoy, como tantas otras cosas de la política cultural, está en peligro.

Hace apenas unos pocos meses, el universo cinematográfico local tuvo que unirse y movilizarse y hacer público el debate de su destino ante la turbia maniobra con la que se quiso disfrazar un cambio de autoridades que escondía, en realidad, un cambio de horizonte del Instituto Nacional de Cine y Artes Visuales (INCAA). **Hizo falta, entonces, recordarles a la sociedad en general y a las autoridades en particular que el presente del cine argentino es resultado de una batalla que libró todo el sector —desde el industrial al independiente, desde el técnico hasta el artístico, desde el productor hasta el acomodador— para lograr una ley que, casi dos décadas después, puede tomarse como modelo del impacto de una legislación en el crecimiento industrial.** Podría parecer una paradoja que ese sueño de la industria nacional —tantas veces prometido y tantas veces



LINA M. ETCHESURI

frustrado— se haya cristalizado precisamente en la producción de fantasías, pero así es Argentina: un país en el cual la ficción es próspera y vital, por necesaria, pero también por verdadera.

No sé si es por cábala o por horizonte, pero la potencia del cine argentino funciona en el sentido más estricto de la economía formal: es un recurso natural que, con la legislación adecuada, dio por resultado una industria limpia, exportable, con profesionales notables y mano de obra creciente, capacitada, competente y de nivel internacional. A esta altura del partido está claro que nada de eso puede decirse hoy de ninguna otra in-

dustria argentina y por eso mismo se hace evidente qué significa que un gobierno quiera poner en riesgo, justamente, ese único y paradójico trofeo del desarrollismo criollo.

Así estamos.

LA BASE

La principal protagonista de *La cordillera* es esa industria.

Estamos hablando, entonces, de una película que impacta por su forma, por cómo está hecha y por cómo está desarrollada, desde la primera escena hasta la última. Cuando termina, dan ganas de aplaudir de pie hasta al que sirvió el catering, porque esa reacción es la que mejor dimensiona dos cosas que, aunque son diferentes, dicen lo mismo: *La cordillera* es hija de una industria que está en riesgo y Santiago Mitre es hijo de una época que enfrenta con la espada de los hechos a los cambios de hoy, que son los peligrosos de siempre.

LA CUMBRE

La cordillera, entonces, hay que verla en tres dimensiones.

Primero, para ver lo que es: una muestra de hasta dónde pudo escalar el cine argentino. Deja en claro quién teme a esa altura que alcanzó.

No trepó hasta esa cumbre: creció.

Trabajó y trabajó hasta ser capaz de desarrollar con arte ese travelling, aquel plano, esa panorámica, pero también de exponer un nivel de actuación que encuentra en Ricardo Darín un ícono estelar, que tiene brillo propio y matices de una calidad extraordinaria, particular, precisa.

No hay otro Darín en el mundo cinematográfico global y en esta película queda

SÁB 22 JUL | 19 HS.
GALA DE BALLET SOLIDARIA
MARIANELA NÚÑEZ
SOCIEDAD ALEMANA DE GIMNASIA DE VILLA BALLESTER
Av. J. M. de Rosas 4500 (ex Av. Márquez), José León Suárez

ENTRADAS GRATUITAS HASTA AGOTAR LOCALIDADES
EN EL CENTRO DE ATENCIÓN AL VECINO
Belgrano 3747 - PB, San Martín. Lunes a viernes de 8 a 15 hs.

ORGANIZA

San Martín

INVITAN

BINGO SAN MARTÍN

APOYA

COLABORAN

CENTRO CONSTRUCCIONES SA

OMICRON

CLADO

MERCEDES

ZONNA

claro por qué. No porque su actuación sea única, sino porque en toda la película no se percibe que actúa.

Darín es. Y esa esencia lo hace único, singular.

LA POLÍTICA

¿Quién es Darín en esta película? Esa es la segunda dimensión de *La cordillera*. Darín es nada menos que el Presidente. Uno especial, por lo ordinario. No es un líder carismático ni un CEO perverso. “El Presidente invisible”, definirá la voz de Marcelo Longobardi, que interpreta al periodista radial que lo menosprecia cada mañana desde su programa matinal. (Dolores Fonzi me contará que Longobardi se sintió tan identificado con el personaje que sacó un perfil de Twitter con el nombre del periodista que encarna en esta ficción: Augusto Donatti. Mitre me dirá que la frase de “presidente invisible” fue un aporte del montajista, Nicolás Goldbart, al que presenta como “uno de los tipos que más sabe de cine de género”).

Darín, entonces, interpretará a un político sin política que va camino a una cumbre para ocupar el lugar que le corresponde: uno más de los que no se espera nada.

En ese viaje que lo transformará para siempre lo acompaña la sombra de una denuncia por corrupción –que suena menor, vieja, manejable mediática y políticamente– y una comitiva que le dicta la agenda, en el sentido literal: el orden que le da órdenes.

Lo acompañará también su hija, el personaje de Dolores Fonzi, que con los ojos, el pelo y el tono de voz deja en claro desde su aparición que está allí pariendo, una vez más, un nuevo tipo de heroína: la fuerza de su fragilidad es conmovedora.

Hasta allí *La cordillera* es eso y es mucho, por la belleza de sus imágenes, por la fuerza de las actuaciones y por la calidad de los diálogos, los planos, los colores. Un cuadro preciso que permite al espectador acomodarse a una situación de la que no conoce todavía el final, pero de la cual intuye el camino.

Es entonces cuando *La cordillera* muestra su tercera dimensión. Esa que podríamos llamar “el péndulo de Mitre”. Y representa exactamente eso: un salto filosófico. Un acto de magia. Una prueba de fe.

En medio de semejante tanque del cine industrial, marca el momento en el que un director hace lo que cree para poner a prueba todo.

Y como en todo abracadabra, no hay trampa: hay ilusión. Con su péndulo, Mitre nos pone a prueba.

¿Creemos o no creemos en el cine? Es una pregunta que puede hacerse solo ahí, en el momento exacto en el que la cámara apunta a los ojos de Dolores Fonzi.

Mitre piensa con los ojos.

Mira y opina.

Encuadra y habla.

LA CORDILLERA

Hay muchos planos de *La cordillera* que son monólogos.

Lo recitan las montañas, con sus nieves que contrastan con las escenas interiores, siempre oscuras.

Lo dice un caballo, que mira al Presidente en el momento exacto en el que se transforma en ese animal político que todos padecemos.

Lo susurra el pasillo que conduce a Darín a las alturas del poder, donde cae tan bajo.

Son gritos sin palabras ni estridencias.

Señales intensas, que atraviesan los escenarios de la política de palacio, arrebatándoles así la dimensión de grandeza.

Todo es pequeño al lado de *La cordillera* y esa es la declaración más contundente de Mitre con respecto al poder, la política y estos tiempos. Desde el título nos dice todo aquello que se olvida en épocas en que los presidentes se compran, la política se regatea y los destinos de los continentes se corrompen.

Mitre nos dice: cordillera.



Ricardo Darín en *La cordillera*, Claire Underwood en *House of Cards* y la película *El candidato* de Daniel Hendler: cuando la política es de ficción.

Nos habla así de una sucesión de montañas enlazadas por las fuerzas internas de la tierra, que han soportado los tiempos y los climas, nutriéndose de ellos hasta convertirse en recurso natural, en memoria y también en símbolo de dignidad y esperanza.

Vivimos tiempos extraños, en los que una cordillera se coloca como pagaré de deudas que un Presidente firma a nuestra cuenta por cien años.

Mitre todavía no sabe qué suerte tendrá esta película en esta época extraña en la que está de moda votar a pérdida, pero ya tiene en su cabeza su próximo paso. Será sobre el juicio a las juntas militares y lo definió antes de que la sociedad se movilizara contra el 2x1, la impunidad a los genocidas y todo lo que eso representa como intento de llevarse por delante a esa cordillera que son los derechos humanos para nuestra democracia.

Quizá sea cábala, tal vez horizonte que ya esté soñando su próximo sueño cuando aún no despertó del actual, pero lo que esta historia pretende contar es otra cosa: qué representa un director de cine en estos tiempos inquietantes.

Mitre es cordillera.

Pantallazos

Conspiraciones, banalidad, referencias a la vida real y viceversa. De qué habla la ficción cuando es política.

U –En tres semanas son las elecciones. Perdemos. Nos investigan: se acaba todo.

–Ganemos tiempo.

–(Captando la idea de su mujer)

Creamos caos.

–Estoy harta de ganarme el corazón de la gente.

–Ataquemos sus corazones.

–Podemos usar el miedo.

El diálogo entre Frank (Kevin Spacey) y Claire Underwood (Robin Wright) en la Casa Blanca en la temporada 4 de *House of Cards*, nos lleva minutos más tarde a la Sala de Situación, en la que ambos ven en directo cómo unos terroristas degüellan a un rehén norteamericano. Ese exhibicionismo criminal es lo que buscaban los Underwood, para ganar tiempo. Frank mira a la cámara y nos susurra:

–Así es. No nos rendimos ante el terror. Creamos el terror.

Tiempo después Donald Trump ganó las elecciones. Claire, o Robin Wright, salió a reclamar: “Trump nos roba todas las ideas”. Por lo tanto los Underwood debían conservar el poder en la serie, y lograr que la asunción de Trump no empujase a *House of cards* a la programación del Disney Channel.

Por eso la 5ª temporada tiene a Underwood manipulando elecciones, crímenes, roscas y traiciones HD, junto a la cada vez menos sutil guerra entre marido y mujer, con sorpresas sexuales de nunca acabar.

Underwood está en el punto máximo de su carrera. En cambio en *El candidato*, la flamante película del director uruguayo Daniel Hendler, el político es un aspirante. Martín Marchand (Diego de Paula) es un empresario rico que quiere llegar a presidente con el permiso sinuoso de su padre. Las siglas MM tal vez indiquen algo –o no, esa es la gracia– del juego entre realidad y ficción que plantea Hendler en una sátira que muestra traiciones, cinismo, banalidad, y que transmite la inquietante sensación de que lo que se cuenta es menos ficcional que lo que se ve en los autodenominados programas políticos.

Si Marchand quiere aparecer como ecologista, simpático y amistoso para llegar, los Underwood son capaces de matar algo más que el tiempo para permanecer. Si Marchand acepta que le

construyan la imagen de candidato, Frank quiere construir la imagen de la sociedad, sabiendo que el miedo es una emoción con poder sobre los pueblos.

Los Underwood se enfrentan a un republicano: “Will Conway tiene una poderosa arma, un motor de búsqueda, y es poderosa porque con ella él puede decirte lo que piensas, lo que quieres, dónde te encuentras y quién eres. Puede transformar todas esas búsquedas en votos y eso es suficiente para matar mis posibilidades de ganar. Pero yo tengo un arma aún más grande, se llama la NSA”, dice Underwood en referencia a la Agencia Nacional de Seguridad norteamericana. Contratan entonces al científico de datos Aidan Macallan (Damian Young) y lo habilitan a acceder a toda la información proveniente de computadoras y teléfonos, información que además se alimenta de las grandes redes sociales y buscadores, y de las empresas de servicios (médicos, televisivos, bancarios). Big Data: el manejo de toda la info sobre vastas zonas sociales para captar tendencias, deseos, miedos, hábitos, y programar a partir de eso no sólo marketing y consumo, sino también política y poder.

La propia serie nació de un algoritmo más que de la creatividad, cuando Netflix detectó en el comportamiento de los televidentes que los gustos por el actor Kevin Spacey, el director David Fincher y las series inglesas (la *House of cards* original es británica) se podían combinar con éxito garantizado.

En la 5ª temporada, que omitiremos arruinar, Underwood descubre que el verdadero poder reside más allá de la presidencia de la primera potencia mundial: está en los dueños reales del planeta, las corporaciones que digitan el presente. Ahí apunta su nueva estrategia. Claire sonríe enigmática. En la vida real Robin está peleando por que le reconozcan el mismo cachet que a Spacey, por hacer un trabajo tanto o más valioso. El patriarcado aparece del lado de la realidad y los productores intentan renegociar para que no los abandone.

En cualquier caso estos temas verdaderos y de ficción –si alguien descubre cuál es cuál– abrirán nuevas guerras, crímenes, venganzas y amenazas, aptas para distraernos un poco de las pesadillas de la vida cotidiana.



INSTITUTO
MOVILIZADOR
DE FONDOS
COOPERATIVOS
COOPERATIVA LIMITADA

SERVICIO DE CONSULTORÍA INTEGRAL Y DE PROYECTOS PARA COOPERATIVAS

A cargo de profesionales especializados del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos Coop. Ltda.

Para solicitar asesoramiento y gestiones comunicarse a secretaria@imfc.coop

Visite nuestro portal www.imfc.coop

Campaña, elecciones y marketing político

Juego sucio

La nueva estrategia electoral: la campaña son las noticias y su presentación, y no la foto de los candidatos ni sus discursos. Cómo se manejan trolls, encuestas y focus groups. Las miradas de los distintos comités. Represiones, consejos y tendencias modelo 2017. ▶ SERGIO CIANCAGLINI



De 50 a 70 mil pesos vale una encuesta telefónica. 250 mil, una presencial.

Por las formas o por los contenidos, el presente electoral se ve como una teoría marxista: “Estos son mis principios. Si no le gustan, tengo otros”.

Groucho Marx zafó de verse en la Argentina, país en el que la política ha empezado a subordinar sus campañas a una mezcla de marketing y maquillaje, como si todos siguiesen el camino trazado por el macrismo en los últimos años. Los partidos de izquierda pegan afiches amables con sus candidatos metidos entre gente común y corriente, por ejemplo, como venían haciendo los partidos de centro y derecha, si es que esas ubicaciones siguen significando algo. Sonrisas tenuous a cámara o miradas al horizonte, con un click de esperanza.

Mientras las figuras parecen clonarse, la imagen real de campaña del oficialismo, -en la neocampaña diseñada bajo la inventiva de los ecuatorianos Jaime Durán Barba y Gandhi Espinosa Tinajero- no es la de los afiches y los spots, sino la que aparece en la tapa de los diarios y en las pantallas de los noticieros:

72,3% de las personas se siente insegura. Dice el asesor de un candidato como si hablara de Juan y Pinchame: “En todas las encuestas aparecen dos problemas principales: primero la inseguridad y segundo la economía. El gobierno no va a hablar de economía. ¿Qué queda?”.



Inseguridad, economía y piquetes, los temas que se instalaron en la campaña.

El diario zonal *La Nación* informó que otras encuestas postulan que más del 70% de los consultados rechaza los cortes de calles ocasionados por protestas sociales. Las encuestas van a parar al principal dúo de elaboración política oficial, Marcos Peña, jefe de gabinete, y el consultor histórico del macrismo, Jaime Durán Barba.

Luego estalló un puñado de noticias:

- El anuncio de quita de subsidios a personas con discapacidad (que el gobierno finalmente suspendió).
- La emisión de un bono de deuda externa de 2.750 millones de dólares que Argentina pagará durante 100 años, al 7,9%.
- El allanamiento en La Salada.
- El acto de Cristina Kirchner en Sarandí.

Una recorrida por el Congreso, bares y comités de campaña permite recoger algunas hipótesis: lo que peor pegó en términos de imagen fue el anuncio sobre la quita de subsidios. Aunque el gobierno haya reculado, la sensación que quedó es que no le importa la gente.

Lo del bono escandaliza o atrae a los interesados en estos temas, pero no mueve las agujas electorales. Frase de asesor en ascensor: “A la mayoría le importa un cono”. Los medios oficialistas evaporaron velozmente el tema hacia un terreno amnésico. **La teoría del desinterés empalma con la de Durán Barba sobre el círculo rojo: sólo 20% de las personas sigue los vericuetos políticos, mientras que el 80% está con su vida y su cabeza en otra cosa. Dato de neocampaña: el post más exitoso de la historia del PRO fue el del perro Balcarce en el sillón presidencial (diciembre 2015).** Durán Barba: “Demostramos que somos sensibles y creemos en la vida”.

El allanamiento en La Salada fue un gol para el gobierno de medición encuestológica y de reacciones en redes sociales. La imagen: policías combatiendo a mafias de zonas marginales.

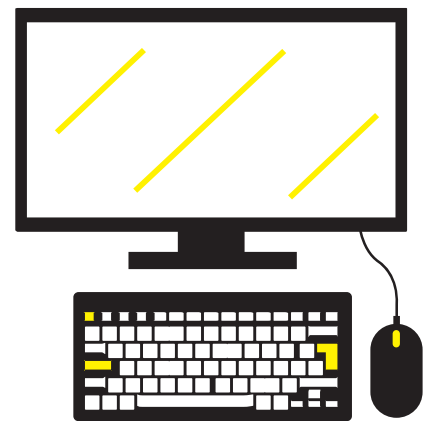
El acto de Cristina Kirchner provocó que Durán Barba dijera: “Es temible, nos copia”, lo cual representó a la vez una burla a esa imagen de un kirchnerismo ansiolítico, un modo de posicionarla como el rival a enfrentar, y un mensaje al propio corral: empezó la campaña.

Ese zapping de noticias destrabó una interna oficial: Mauricio Macri venía reclamándole más mano dura para reprimir piquetes porteños a Horacio Rodríguez Larreta. “Hay que hacer algo”, dijo varias veces públicamente responsabilizando al jefe de gobierno por su inacción, mientras felicitaba las intervenciones de la ministra Patricia Bullrich. En abril se exhibió el tanque antipiquetes Maverik como para mostrar cuál es la idea.

La agencia oficial *La Nación* hizo aparecer a un funcionario de la Rosada hablando sobre la mano blanda larretista: “Nos critica nuestro electorado, la clase media, y quedamos bien con piqueteros que nunca nos van a votar”. Pero Larreta y su secretario de seguridad Marcelo D’Alessandro tenían una percepción sobre la capacidad -o incapaci-

dad- de la policía, que podría derivar una violencia con resultados contraproducentes para su gestión a 15 años, por ejemplo, del asesinato a manos policiales de Maximiliano Kostecki y Darío Santillán que obligó a Eduardo Duhalde a despedirse del poder.

Los focus groups de Durán Barba mostraban el reclamo de mano dura, curiosamente monitoreados por el ya citado señor Gandhi. Son grupos de 8 a 12 personas convocadas para contar sus impresiones sobre determinados temas, de donde equipos de psicólogos y sociólogos captan tendencias y leen el humor social.



20.000 cuentas

de redes sociales puede manejar un trollcenter común.

- Despliegue de fuerzas de seguridad, allanamientos, enfrentamientos, operativos, control de la calle, violencia si es necesario, todo siguiendo encuestas cualitativas o tendencias recogidas de redes sociales (parte de la Big data) que revelan que ese despliegue no es antipático, ni autoritario, ni represivo, sino que es -junto al señalamiento de corruptos y supuestos corruptos- lo que le permitirá ganar las elecciones.

Esas operaciones pueden reflejar casos reales o no. No es lo principal. Lo que importa es el manejo de los tiempos para darlas a conocer en el gran juego de estos meses: controlar la comunicación y digitar la tendencia electoral.

JUAN Y PINCHAME

Las encuestas son una religión actual: los números siempre parecen decir una verdad. La Universidad Católica Argentina plantea que el

RESETEANDO

Durán Barba conectó a Peña y a Patricia Bullrich, la más tapada de las cocineras políticas del gobierno, y se reseteó la línea de acción oficial. Los lunes la ministra encabeza el llamado comité antipiquetes. La acompañan Larreta y Guillermo Dietrich (ministro de Transporte) y/o sus representantes. Allí Bullrich recordó la idea del Protocolo antipiquetes, informó que Macri le dio el ok, que Durán Barba aullaba por el tema con sus focus groups, y logró romper la mano blanda, como pudo constatarse días después en la represión a grupos sociales afines al kirchnerismo, que fue definida periodísticamente de un modo más ameno: desalojo.

Las mejores filmaciones de lo ocurrido en la 9 de julio muestran que la policía ignoró la negociación y se lanzó a desalojar con balas de goma y detenciones. Las imágenes volaban por las redes impulsadas por la neocampaña. Fernando Esteche -que no se sabe si está o se fue de Quebracho- se dio tiempo para publicar un tweet desde el lugar, criticando un mural (incomprensible para quien no vea la serie) de Claire Underwood, personaje de la serie *House of Cards*. “El autor de semejante provocación a metros del sobrelieve de Evita

ABRIMOS!
8 DE JULIO
SAN MARTÍN 825
Ciudad Federal del Diseño

CFD
CIUDAD FEDERAL
DE DISEÑO

MÁS VIVA
QUE NUNCA

es un gorila de la pospolítica, o sea un PRO. Y después se espantan por la grieta”, escribió Esteche, lo cual habrá sonado a música celestial a Durán Barba, y fue reproducido con ahínco por todo medio afín al oficialismo, empezando por el diario zonal. Había mujeres y niños en la 9 de Julio, también perseguidos por los policías, pero eso no se mostró.

Neocampaña: mejor exhibir a Esteche o a jóvenes con palos, que hacer hablar a Esteban Bullrich. Por eso pueden plantear candidaturas de paradójico bajo perfil. El ejemplo máximo para el ecuatoriano: “José López con sus bolsos en el convento fue el mejor comunicador. Ningún discurso de Macri hubiese sido más efectivo”.

Dos días después del choque en la 9 de Julio se lanzó un operativo majestuoso en la villa de Bajo Flores: diarios y noticieros hicieron coberturas sobre supuestos narcotraficantes, bunkers, paquetes de marihuana, detenciones. (Curiosidad: nunca hay operativos parecidos en countries, y menos aún en los muelles privados y los containers sellados que van y vienen de puertos como el de San Lorenzo, cerca de Rosario. El tema no aparece en los focus groups).

En la Fundación Patria un camporista que interviene en el equipo de campaña sostiene: “Es una encerrona. Nuestro reflejo es denunciar la represión, pero si lo hacemos nos ponen como defensores de violentos o de mafias”. ¿Hablan internamente del tema de la corrupción? “Hacia afuera no, sería hacer el juego. Y adentro tampoco se habla. El foco está puesto en hacer crecer lo que tenemos, con Cristina como jefa de todo lo que se decide”.

Sobre la campaña: “El producto es el



**300 mil
vale una entrevista con
el entrevistador del
momento.**

ro el gobierno insiste con una política para favorecer a los ricos y perjudicar a la gente”. Massa alterna sus propuestas con las de operativos contra el narcotráfico. Por ahora no propone que las fuerzas armadas entren en los barrios, como lo hizo en 2015 cuando corría por derecha.

CONFESIONES DE UN TROLL

Se van a elegir (aunque la palabra resulte exagerada) 127 diputados, 24 senadores y miles de concejales en todo el país. Las PASO costarán 2.800 millones de pesos. Cada campaña de las grandes cuesta entre 200 y los 1.000 millones. En uno de los comités calculan: “Colgar 15 gigantografías hace un tiempo nos salía 3 millones de pesos. Las encuestas telefónicas para medir tendencias te salen de 50 a 70 mil pesos, según los casos. Las encuestas presenciales, 700 casos, 250.000. Un acto, prolijo, con sonido, pantallas y todos los chiches, no te baja de un millón de pesos”.

Otro ítem: “En la mayoría de las radios te tarifican todo, por nombrarte, anunciar una actividad, y ni te digo si te hacen una nota. Televisión es más cara. Hay por lo menos uno de los nocturnos que está en 300.000 la entrevista”. Todos dicen que el dinero lo ponen empresarios amigos, nunca se revela nombre alguno.

También hay un rubro destinado a coaching: “Le enseñan a responder al político, a aparecer en TV, a evitar preguntas difíciles hablando de otra cosa. Arman un esquema con 16 palabras tipo ‘seguridad’, ‘futuras generaciones’, ‘la gente’, ‘progreso’ y vos tenés que argumentar a favor o en contra de cualquier tema, pero siempre metiendo esas mismas palabras”.

En todos los comités no macristas hay un reclamo compartido: los trolls. “Tu candidato dice cualquier cosa crítica contra el gobierno, y en minutos tenés 50 energúmenos

matándote y difamándote desde los trolls-centers”. A esos grupos se los llama también granjas de trolls: centros de especialistas que por un lado recaban datos y tendencias en las redes sociales y plataformas de información, y por otro falsifican identidades y crean miles de cuentas para difundir mensajes por las redes sociales (Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram) para generar corrientes de opinión, trending topics, y mensajes según para quién trabajen.

Se supone que hay al menos un equipo que trabaja para el oficialismo, con unos 40 especialistas en temas digitales. No son empleados precarizados, precisamente, y por eso hay tanto silencio alrededor, sin filtraciones. Firman cláusulas de confidencialidad para garantizar la opacidad del sistema. El gobierno dice que no es algo promovido desde la Casa Rosada, sino una especie de militancia PRO. Marcelo Tinelli denunció este tipo de campañas y a partir de eso se difundieron nombres como el de Guillermo Riera, que trabaja en la jefatura de gabinete o el de Octavio Paulise, como posibles coordinadores de estos dispositivos.

MU pudo hablar con alguien que trabajó en una de estas granjas. “Yo era desarrollador de software para que una cuenta de Twitter pudiera interactuar con muchas más. Medían el impacto en redes, y vendían seguidores truchos que a la vez interactúan para hacer llegar más lejos los mensajes. Unas 6 o 7 personas te podían manejar unas 20.000 cuentas desde una oficina que siempre estaba cerrada. Se crean las cuentas falsas o bots, por robots, que en muchos casos se compran a la India muy barato. Vos les cambiás el nombre y les ponés fotos, había todo un stock fotográfico con perros, mascotas, dibujos y plantas. A esos bots los manejan personas reales, y todo salía por servidores proxys, conectados a un servidor en un tercer país y de ahí iba Twitter, por lo tanto son cuentas muy difíciles de rastrear. Encima la empresa tenía dos o tres nombres, para hacer más complicado que la detectaran”.

La granja diagramaba horarios y contenidos a determinados periodistas o “influencers” para instalar tendencias. El aspecto menos conocido de todo esto es el análisis de Big data. El gobierno ha desarrollado un acuerdo con Facebook (Facebook at work, FAW, una intranet para canalizar la comunicación dentro del Estado de alcances no conocidos). Tiene además acceso a toda la base del Ansés, y otras plataformas de Big data como los bancos, las telefónicas, los servicios públicos. Es un enigma hasta qué punto el gobierno está en condiciones de acceder y usar esa Big data en beneficio de sus necesidades de comunicación y votos para preservarse.

La noticia: los algoritmos, búsquedas de tendencias y captación de ánimos en la Big data son lo que hay, pero no pueden acceder a lo que hay y no se ve. No pueden prever, por ejemplo, que Durán Barba diga, como dijo, “Hitler era un tipo espectacu-

lar”, ni que la sociedad a la que nada le importa un corno haya podido rechazar con eficiencia el 2x1 que intentaba favorecer a genocidas. El gran ojo no lo ve todo.

SUPERSTICIONES

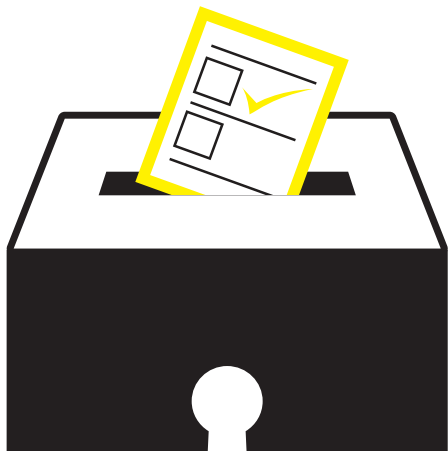
La neocampaña continuará según algunas coordenadas que Durán Barba transmitió a los candidatos de Cambiemos en un encuentro en Parque Norte. A María Eugenia Vidal se la mantendrá en un cono del silencio, sin confrontar, e intentando mostrar gestión y obras. Al resto: “Les preguntan si habrá ajuste, ustedes responden: ‘No vamos a hacer un ajuste’.



**“No hablen de economía”
el consejo de Durán
Barba a los candidatos
PRO**

te’. A toda crítica empiecen respondiendo ‘no’, y después digan lo que quieran”. Durán Barba refrescó sus viejos consejos para los debates políticos: “No propongas nada y no expliques nada. Mejor hablá de tus hijos”. Otra orden, destilada por el periódico contrainformativo Clarín: “Vamos hablar solamente del pasado y del futuro”. Dicen los consultores que el marketing no soluciona la falta de gestión, pero sí puede esconderla: el presente económico queda en la agenda de la oposición mientras la neocampaña, la presentación de las noticias, los bots, las operaciones y las viralizaciones intentarán llevar todo hacia atrás o hacia el principal producto que estará en oferta, incluso contra la realidad: la ilusión.

Mientras tanto regirá la superstición de creer que el sistema electoral es equivalente a la democracia. Y si en agosto y octubre la decisión depende de los indecisos, el enigma será saber a quiénes dirigirán los votantes otro virulento apotegma del marxismo: “Jamás olvido una cara, pero en su caso haré una excepción”.



**1.000 millones
hasta esa cifra puede
costar una campaña.**

mismo, cambiamos el envoltorio. El macrismo quiere hablar del pasado y la corrupción. Cristina entendió que hay que hacer un discurso más amable, abierto, hablando del presente que provoca un rechazo del 65% en la gente, del desempleo, los tarifazos, la inflación, lo mal que va la economía. Con mostrar eso nos alcanza”. Sobre la avenida del medio en la cual compiten Sergio Massa y Florencio Randazzo: “De ahí podemos comer también nosotros. La idea es no perder lo que tenemos como caudal, pero abrirnos, sin tanto de nuestra liturgia. Las únicas campañas definidas son la nuestra y la de Macri. Los otros quedan en la ambigüedad. A la larga la opción es uno o el otro”.

Cambiemos apuesta a lo mismo: las PASO funcionarán como una primera vuelta, pero en octubre los candidatos macristas concentrarán todo el voto anti K, que incluye según ellos a Massa y Randazzo. Y en esa polarización creen que ganan.

En la campaña de Massa calculan que un tercio del electorado está harto de la grieta. Massa critica a los bancos, la especulación, los hipermercados, la concentración económica, las mineras. “Los estudios dan que la palabra que más usa la gente con respecto al macrismo es desilusión. Hicimos oposición constructiva, Sergio fue a Davos, pe-



FOETRA

Sindicato de las Telecomunicaciones



- Un sindicato pluralista, democrático y combativo donde los afiliados participan y deciden.
- Por la defensa de los intereses de los trabajadores sin ningún tipo de condicionamiento.
- Contra el tercerismo y todo tipo de precarización laboral.
- Por el derecho de los trabajadores a organizarse sindicalmente.

Hipólito Yrigoyen 3155/71 – C.A.B.A. – Teléfono 4860-5000 - www.foetra.org.ar

Miguel Benasayag

La Posdemocracia



Una noticia tremenda: la democracia no existe más. Desde cuándo, por qué y cuál es el cambio antropológico que está detrás. El factor no racional. La corrupción como engaño pichanga y el acabose de la utopía. Las ideas de Benasayag sobre qué proyectos políticos plantean salidas. ▶ CLAUDIA ACUÑA

LINA M. ETCHESURI

POSEDEMOCRACIA.

P La forma democrática marcó un período de la producción histórica de Occidente durante el cual se impusieron las ideas del Humanismo. De ahí deriva el paradigma “un hombre, un voto”, pero también la concepción de que la conciencia domina al cuerpo y, por eso mismo, la gente vota conscientemente. Pero el proyecto democrático no fue solo eso, también fue un arma colonialista para crear falsos Estados-naciones –en África, en Asia, y un poco menos en América Latina–, como una forma de tratar de destruir todo el tejido social tribal, creando un sujeto político occidental. “Un hombre, un voto” funcionó en muchos países como un procedimiento que impidió la acción libre del sujeto colectivo que caracteriza a la organización tribal. El

último ejemplo de esto lo vimos cuando Estados Unidos invadió Irak y quiso establecer una “democracia”: una hipocresía colonialista y brutal, porque ningún shiita va a mirar el programa de un candidato sunita y va a decir “mirá vos qué interesante”. Entonces eso que llamamos “la democracia” tiene varias caras: una humanista, otra colonialista, la cara de los Derechos del Hombre, etc. Es multifacética, pero todas esas caras se corresponden a un mismo momento en el cual el Hombre es un ser de conciencia. Esa época se rompió. No existe más. Y en ese mismo sentido, la democracia no existe más.

POPULISMO DE MERCADO

No es que yo diga, como si se tratara de un programa político o una intención política,

“hay que ir hacia la posdemocracia”. Ya estamos ahí. Hoy en día en los países donde la democracia sirvió como arma de colonialismo, ese sistema es un desastre: corrupción, violencia sin fin, destrucción, etc. Y en los países centrales el nivel de representación falla por dos lados, por lo menos. **En primer lugar porque ya sabemos que los humanos no pueden gobernarse por la razón. Ya sabemos que hay un montón de otros elementos que influyen en sus decisiones. Y por el otro, también empezamos a saber que hoy rige una especie de engaño pichanga, de mala fe, que tiene en cuenta eso no racional del ser humano para manipularlo. Algo así como la apología del populismo, pero ejercida fundamentalmente por el mercado.** Eso representa, en sí mismo, un gran retroceso de la libertad humana, porque si bien se reconoce que el ser humano no era plenamente racional, se apologiza lo otro. El

populismo es una mentira porque implica concebir a todo lo humano como gronchos irracionales a los que yo dirijo. Entonces, lo primero que implica la posdemocracia es aceptar el fracaso completo del proyecto de racionalidad. No señalo esto como un desastre, sino como una puesta al día que da cuenta de cómo un modelo demasiado opresivo, demasiado estrecho, explota. ¿Y por qué explota? Porque ese modelo de Hombre no contiene a la vida del hombre, la mujer, las y los niños, viejos y viejas, putos, trans, animales, naturaleza: la vida.

A-DEMOCRACIA

Lo verdaderamente malo es lo otro que está caracterizando a esta posdemocracia: los centros del poder se están desplazando hacia lugares a-democráticos, que son los centros de finanzas, principalmente. Son esos centros los que se permiten poner a los gobiernos “democráticamente elegidos” a su servicio, al costo que sea.

INFLUENCIA

No hay nada que festejar de esta posdemocracia. Lo que hay que ver es que hoy en día la idea inocente de democracia –que es aquella que nos decía que la gente elige representantes que nos gobiernan–, se acabó. **Y como efecto de esto, que ya es imposible, lo que podemos aspirar es a que los pueblos tengan una influencia en el gobierno. Eso sería más realista. Pero para lograr eso hay que refundar la democracia. Y el primer paso para refundarla es comprender que no existe más. Y no existe más porque antropológicamente ese sujeto que le dio sentido no existe más.**

REVOLUCIÓN

Hoy en día el solo hecho de que haya una multiplicación de sujetos de derecho representa una revolución que hay que com-

1977 - 2017: 40 AÑOS DE LA

CARTA ABIERTA A LA JUNTA MILITAR



“En la política económica de ese gobierno debe buscarse no sólo la explicación de sus crímenes sino una atrocidad mayor que castiga a millones de seres humanos con la miseria planificada”

www.ctasantafe.org ✉ ctaasantafe@gmail.com f CTA Provincia de Santa Fe t CTASantaFe - @cta_fe



prender. Hay que comprender hasta dónde revolucionara a la democracia, por ejemplo, que tengan derechos los animales. En Argentina se votó una ley que sienta jurisprudencia mundial sobre los chimpancés como sujetos de derecho. Y esto podría trasladarse al mar, a la cordillera, al suelo. Hay una multiplicación de sujetos de derechos que tienen un montón de consecuencias, entre otras, desplazar a lo humano del eje central y muy especialmente al Hombre. Sin ese eje central, la democracia tal cual la conocimos hay que replantearla. Eso es una realidad

MÁQUINAS

En medio de todo este gran cambio, también están los que bregan por los derechos de los robots y ahí tenemos un problema. Civilizaciones que pueden considerar elementos inertes como sujetos de derecho no es algo que nunca le haya sucedido a la Humanidad. El totemismo no es algo que le sucedió a los marcianos. Al contrario, lo que es nuevo, efímero y corto para la Humanidad es considerar que el ser humano racional era el único sujeto. Estamos viviendo una revolución antropológica total. Y lo que está pasando es que la conflictualidad entre sujetos de derecho emergentes, múltiples, variados, incomprendibles, hace que ese paradigma de “un hombre, un voto” se transforme en un chiste.

OPCIONES

A partir de comprender esta situación, tenemos dos vías. La primera es la tentación fundamental: las élites tienen que dirigir. Los que saben, saben. La otra es hacerse cargo de que tenemos que refundar una práctica de conflictualidad sin solución, que pueda re-democratizar la democracia. Pero eso implica un trabajo muy profundo que solamente puede hacerse en lugares que se permitan esta locura de cuestionarse todo: qué es ser un hombre, qué es ser una mujer, qué es ser un animal, qué son los cuerpos. Solo en esos lugares se puede pensar el protagonismo de la gente.

DESAFÍO

Yo creo que a ese protagonismo de la gente mismo por asco a todos los neologismos hay que llamarlo “democracia”. Pero esa democracia es un desafío. Y es un desafío que hay que atravesar en una época en la que ni económicamente, ni políticamente, ni socialmente, ni antropológicamente, hay espacio para la democracia. Porque lo que hoy vemos es que cuando gana la mejor opción -llamémosla “la izquierda”- o tiene que seguir el programa del FMI o, en el mejor de los casos, tiene que impulsar un programa económico basado en el desarrollis-

mo industrial, que es justamente el que hoy destruye al mundo. Y cualquiera de los dos caminos conduce a la conflictividad social.

CORRUPCIÓN

Lo que propongo es que comencemos por llamar a la corrupción de una forma menos moralista, porque ahí ya hay una trampa. La llamo, entonces, “intercambio de poderes”. Es un síntoma de la posdemocracia muy claro, pero se comprende mejor si hacemos memoria. Los franceses sintetizaron los paradigmas de la democracia en ese eslogan de “liberté, égalité, fraternité”. Perfecto. En la democracia hay fraternidades. Hay clanes. La ruptura brutal y permanente de estas fraternidades dominantes ha provocado que estos intercambios de poderes se hagan a plena luz en una época oscura.

MERCADO

El intercambio de poderes es un concepto que atraviesa la historia de la Humanidad y que antropológicamente llamamos *potlach*. Hay muy pocos universales antropológicamente hablando y el *potlach* es uno. Todas las tribus realizan este formato de intercambio que representa el *potlach* y que tiene una característica muy particular de regulación del intercambio: yo te doy uno, vos me devolvés dos. Y no es por especulación, sino porque a vos no te conviene quedar debiéndome nada, nunca. Es algo así como “si te aprovechás de mí, yo te poseo”. Y toda esa cuestión de dar más de lo que recibo porque poseer es ser poseído, es algo muy profundo de la organización social que ha sido manipulado por la economía capitalista, de forma tal de reducir todo eso que es riquísimo y que tiene muchos matices, a una cuestión de contabilidad. Si vos vas hoy a Bolivia te vas a dar cuenta perfectamente de que el intercambio de mercaderías es mucho más que una cuestión de contabilizar cuántos productos tenés, cuánto te costó producirlos y a cuántos los vendés. Si vos a un vendedor ambulante de El Alto le decís “te compro todo”, seguramente te responde: “¿Y yo qué hago el resto del día? Yo acá no estoy solo para ganar plata. Esto es mi vida”. Es decir que el mercado es una serie de dimensiones humanas que no se reducen a la versión pervertida que nos enseña el capitalismo.

CONTROL

La corrupción es la secuencia patológica de la reducción de estos intercambios que, en realidad, no eran originalmente ni utilitaristas ni lineales. Fueron reducidos a eso por el capitalismo. La preocupación que hoy hay por la corrupción es moralista y reaccionaria y es casi la única manera en la que habla la política en la actualidad, lo cual representa un retroceso total. Quien habla

MIGUEL BENASAYAG ES UN CIENTÍFICO ARGENTINO RADICADO EN FRANCIA. SU OBRA COMBINA TRABAJOS DE NEUROCIENCIA COMO EL CEREBRO AUMENTADO, EL HOMBRE DISMINUIDO CON ENSAYOS POLÍTICOS COMO EL COMPROMISO EN UNA ÉPOCA OSCURA.

de corrupción habla de dos cosas: por un lado está defendiendo la forma panóptica de intercambio de poderes y, por el otro, está hablando de los cuerpos corruptibles. Es decir: todo el discurso anticorrupción defiende un mundo hibridado, de máquinas, panóptico, de absoluto control. Hablar contra la corrupción significa hablar contra lo orgánico. Platón nos habla de los cuerpos corruptibles, los católicos, del pecado, y establece que solo el alma es pura o posible de ser purificada. Hoy esa sustancia pura, incorruptible, es el algoritmo.

Hay que tener mucho cuidado, entonces, de no atarse al carro de la denuncia de la corrupción. Hay corruptos, hay tráfico de influencias, hay coimas. Ok. Nosotros no podemos limitarnos a decir: esto no puede ser. Lo que tenemos que decir es “esto es capitalismo”. Y el problema más importante que nos genera a nosotros el capitalismo no es la corrupción, sino lo que le hace a nuestras vidas y a la vida. Con un ejemplo se ve más fácil: Monsanto paga coimas, pero el problema principal de Monsanto para nosotros no es ese, sino lo que quiere hacer pagando coimas. Y nosotros nos oponemos al proyecto Monsanto, pague o no pague coimas.

CÁLCULOS

Por supuesto que lo que estoy diciendo no es “viva la pepa”. Lo que estoy diciendo es que hablar de la corrupción es una forma de correr el eje del problema. Es un punto de vista totalmente entrampado. Acá en Francia acaba de asumir un presidente que basó todo su discurso en la transparencia. Y esa transparencia lo que significa en los hechos es una masacre social, con recortes de pensiones, jubilaciones, subsidios, etc. Es un presidente que no hace política: hace “lo que hay que hacer”. Y el que se opone a “lo que hay que hacer” es loco, terrorista o a-social. El resultado es un abuso de poder total, pero no ejercido en forma transparente. En todo caso el corrupto es más transparente, porque esa forma brutal de relacionarse con el dinero deja expuesta su barbarie. El otro es máquina. Es casi la banalidad del mal. Es Auschwitz: ningún estado de alma. Son cálculos. Lo decía Eichmann: “no tengo nada contra los judíos, yo hago cálculos”. Bueno: Macron - presiden-

te de Francia- es un Eichmann *after shave*, afeitado. No me molesta hacer esta referencia un poco trillada del neoliberalismo con el Holocausto, porque no creo que haya otra mejor. El algoritmo en el poder tiene mucho de eso. Te dice: “hago cálculos”. Y los enfermos se quedan sin medicina. Te dice: “yo hago cálculos”. Y los chicos se quedan sin escuela. Y así el desierto avanza.

UTOPIA

Este es un mundo que perdió toda promesa utópica. Y vos te bancás tu cuerpo mientras tenés una promesa utópica, vos te bancás el sufrimiento mientras tenés al menos una promesa utópica, pero esta crisis nos ha dejado sin eso y ahora, para sacarnos de ese pozo profundo, existencial, nos ofrece una nueva utopía: seamos máquinas.

PANÓPTICO

Hay todo un trabajo político y de pensamiento para hacer en estos momentos. Es un trabajo que está esperando que alguien lo haga. Pero si nosotros nos quedamos discutiendo sobre la corrupción, estamos muy fuera del eje del problema. Lo que está destruyendo el mundo es el panóptico. Es inevitable que todo proyecto panóptico traiga horror puro. Hoy en día eso representa el proyecto de la dominación algorítmica de los procesos humanos y sociales. Y lo llamamos panóptico por su vocación de transparencia. Lo algorítmico es lo calculable y lo predecible y lo visible. Para lograrlo, se formatea toda conducta, toda forma y toda posibilidad. Y lo que no se puede modelar, es el ruido a aplastar. Ese ruido es la vida.

SALIDA

Hay muchos grupos que desde diferentes lugares están construyendo ya la conflictualidad democrática. Por supuesto que hay vida que está tratando de hacer emerger otro proyecto político que no sea solo sobrevivir. Lo hicieron las madres con el Nunca Más y lo hacen las mujeres con Ni Una Menos. Es la sociedad influyendo directamente sobre el poder. Ese es hoy el camino para refundar la democracia.


Comunidad Educativa
Creciendo Juntos
“Escuela de Gestión Social”

Orientación Artes Visuales

Inicial
Primario
Secundario

Un Proyecto Educativo de construcción colectiva con las familias, los docentes y los estudiantes. Entendiendo a la Educación como una construcción pedagógica - política en el barrio.

Mail: ce_creciendojuntos@yahoo.com.ar
Tel: (0237) 4691162
Dirección: Belgrano 2901, Barrio Parque, Paso del Rey, Moreno



eter

TÍTULO OFICIAL PASANTÍAS Y PRÁCTICAS EN MEDIOS ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA


2017

PRODUCCIÓN DE RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES
LOCUCIÓN
PERIODISMO
PERIODISMO DEPORTIVO
OPERACIÓN TÉCNICA
GUIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL

ETER.COM.AR

ACEVEDO 262, CABA (054) 011-4857-5701

YouTube g+



Despidos en PepsiCo



La otra campaña

600 familias quedaron en la calle luego de que una de las mayores corporaciones mundiales anunciara la relocalización de la planta de Vicente López: tomaron la fábrica en resguardo de las maquinarias y sus puestos de trabajo. Qué hay detrás de cada despido. ▶ LUCAS PEDULLA



Los trabajadores señalan a la empresa, el Ministerio y los gremios.

El WhatsApp de 600 trabajadores y trabajadoras sonó al unísono. Era una misma foto que mostraba una hoja A4 en horizontal, pegada en los portones de la planta de snacks de PepsiCo en Florida, localidad del municipio bonaerense de Vicente López, y decía:

“Con motivo del cese de operaciones de Planta Florida y la relocalización de su producción en otro establecimiento se comunica al personal que queda transitoriamente liberado de prestar servicios manteniendo el goce de haberes. La empresa los estará contactando para mayor información, pudiendo Uds. también comunicarse al 0800 666-7377. PepsiCo Alimentos”.

Edgardo Carrizo es uno de los siete delegados de la Comisión Interna, tiene 35 años, lleva 10 en la empresa, tiene tres hijos y, al leer el mensaje, entró en shock.

Lo leyó otra vez.

Y otra vez.

Y una vez más.

“Lo leía, lo leía: no sabía qué hacer. Tengo tres hijos, alquilo, y lo primero que me pregunté fue: ‘¿Y ahora?’”.

29.8 MILLONES

PepsiCo es una de las mayores corporaciones mundiales de alimentos y bebidas, con producciones en 200 países, 270 mil empleados y con ganancias netas en 2016 por más de 63 mil millones de dólares, según anuncia en su sitio oficial. El sitio mexicano *Economía Hoy* apuntó que la presidenta ejecutiva de PepsiCo Inc., Indra Nooyi, recibió 29.8 millones de dólares en remuneración “por su trabajo” en 2016, y remarcó que las acciones de la empresa (se- de en Purchase, Nueva York) aumentaron casi el 5 por ciento, en comparación con una caída del 3,5 de su rival Coca-Cola. En una entrevista con Forbes, la vicepresidenta de Asuntos Corporativos de PepsiCo para América Latina y el Caribe, Mónica Bauer, dijo que la compañía genera 70 mil empleos directos en la región. “La planta de Vicente López está impecable para producir”, informa Camilo Mones, otro de los delegados. “Hay materia prima, no están apagados los tableros: es una planta a la que le estuvieron haciendo mantenimientos millonarios antes del cierre”.

¿Qué ocurrió? “La empresa venía trabajando muy bien, teníamos horas extras”, dice Catalina Balaguer, 20 años en la fábrica, sector logística, dos hijas, dos nietas. “Lo que

sí veníamos denunciando, desde hace dos años, es que se estaban llevando producción a la planta de Mar del Plata. Eso lo advertimos con denuncias al Ministerio de Trabajo”. Nicolás Gómez, delegado del sector producción: “La empresa presentó un plan preventivo de crisis, que el Ministerio de Trabajo aprobó, pero es una mentira: PepsiCo nunca pasó por ninguna crisis. Además, ese proceso preventivo debe hacerse con los obreros y las obreras dentro de la fábrica: tendríamos que estar trabajando”.

¿Qué dice la empresa? A través de un comunicado anunció cambios operacionales y detalló que la decisión se debió a “obstáculos inherentes a la ubicación de la planta en un área mayormente residencial, su compleja estructura de costos y extensos requerimientos logísticos”. La multinacional ya cuenta con una planta en el Parque Industrial de Mar del Plata que, según el portal 0223, recibió en los últimos años inversiones de más de 50 millones de dólares. En febrero se anunció que invirtió 2 millones de pesos para comprar allí un predio de 3750 metros cuadrados. Gómez: “Eso te habla de algo: acá nunca hubo crisis”.

Los rumores, de a poco, comenzaron a aparecer. Liliana Burgos, 43 años, 18 en la empresa, sector producción: “Se llevaban los pedidos a galpones. De a poco, también

materia prima. Cuando planteamos a la empresa que algo estaba pasando, nos aseguraron que no iban a cerrar, que no se podía despedir a 600 empleados todos juntos, que encaremos los turnos tranquilos de que había producción para todo el año. Nos lo dijeron así, en la cara, y el 20 nos encontramos con el cartelito”.

Tres días después realizaron un plenario en el Sindicato de la Alimentación, con la presencia del secretario general Rodolfo Daer (cabeza de la CGT durante el menemismo, hermano del actual triunfiro Héctor Daer). La propuesta: el llamado a un paro y la contribución al fondo de lucha del 2% de aporte solidario que el gremio descuenta todos los meses. Balaguer: “Se negó a todo”. Gómez: “Sentimos una gran traición. Fue muy doloroso ver a compañeros gritando, a compañeras llorando, a quienes tienen hijos con discapacidad y que necesitan la obra social escuchar que les digan que agarren la indemnización porque después no hay nada más”. Los obreros y las obreras pintaron su bronca en las paredes de la fábrica: “Daer traidor”.

El 26 de junio decidieron cortar parcialmente la Panamericana, pero un fuerte operativo de Gendarmería ya se había desplegado para impedirlo. Encima, les avisaron que mientras estuvieran en el corte

#SATSAIDpresente

AFILIATE AL SINDICATO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.
www.satsaidpresente.com.ar



Sindicato Argentino de Televisión
Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos



Estudiá en la Universidad Pública

www.undav.edu.ar

España y Colón, Avellaneda | 4229-2400 | info@undav.edu.ar

Facebook
YouTube
flickr



RADIO SUR

FM 88.3

sonidos rebeldes

www.radiosur.org.ar

iban a llevarse las maquinarias. Llamaron a una asamblea, discutieron qué hacer y la respuesta no tardó: ingresaron a la planta en resguardo de las maquinarias y para preservar los puestos de trabajo.

PLATA ESfumada

El desempleo en el primer trimestre de 2017, según el INDEC, llegó a 9,2 por ciento, el registro más elevado en una década para este momento del año. Ese proceso se acompaña por un incremento en la subocupación (las personas que trabajan menos de 35 horas semanales por causas involuntarias), que llegó al 9,9 por ciento. En síntesis: en Argentina hay más de 3,3 millones de personas desempleadas o subocupadas en las ciudades. Eso es lo que la obrera Soledad Quispe -31 años, sector logística, madre de dos hijos- ve todos los días cuando sale a la calle. "Vivo en el barrio y con esta ya son varias las fábricas que cerraron: Atanor (160 despidos entre las plantas de Munro y Baradero), Bangho (205 despidos), ahora esta, la mía".

Sigue: "Cada despido de PepsiCo significa mucho más que 600 personas individuales. Yo era sostén de familia y ahora estoy sin trabajo. Te presiona la cabeza, y además se te suma la impotencia de pensar que no merecía que me pongan un cartel y nada más. Y eso también me da fuerza para seguir: yo puedo luchar por mi reincorporación. Pero no somos sólo nosotros: hay gente tercerizada, de limpieza, la gente del comedor de la fábrica. ¿Qué va a pasar con ellos? Hay muchos. Esto no se acaba: sigue".

Sonia Brizuela -36 años, sector empaque, un bebé de 2 años- resume cómo ve al país: "Pensamos que estaba pasando algo, porque sabemos la crisis del país. No hay laburo, las industrias están cerrando, no hay fábricas, no tenemos dónde buscar trabajo. **De indemnizaciones no se vive: el dinero se esfuma. Sabemos que afuera no hay nada. Cualquiera sabe que esto no se soluciona con decir 'andá y buscá otra cosa afuera', porque no hay. No queremos volver a la crisis del 2001, que era estar tres meses en un lugar, tres en otro, y que te despidan y te echen como si fuéramos perros: no estamos para eso otra vez.** Acá ya teníamos nuestros derechos ganados, nuestras vacaciones, antigüedad. Es des-

esperante ver que todo esto es una crisis que se está dejando pasar y ningún poder está interviniendo".

PAPA FRITA

Maní Pehuamar, papas fritas Lay's, Twistos, Doritos, palitos Pep, 3 D, son algunas de las marcas producidas en la planta, que ahora los trabajadores llaman a dejar de consumir.

El mismo día en que las obreras y los obreros de PepsiCo quedaron en la calle, el presidente Mauricio Macri habló desde el acto en el Monumento a la Bandera, en Rosario. Dijo: "Estamos haciendo lo que había que hacer, y los primeros resultados comienzan a asomar, el país ha comenzado a crecer, hemos recuperado los puestos de trabajo que habíamos perdido en el último año".

Desde hace días Laura Ruiz, obrera del sector línea de empaque, llega a la carpa instalada sobre la calle y lee algunas pintadas en la pared que unen los conceptos "Macri" y "ajuste", y confiesa: "Yo lo voté y hoy me quiero morir".

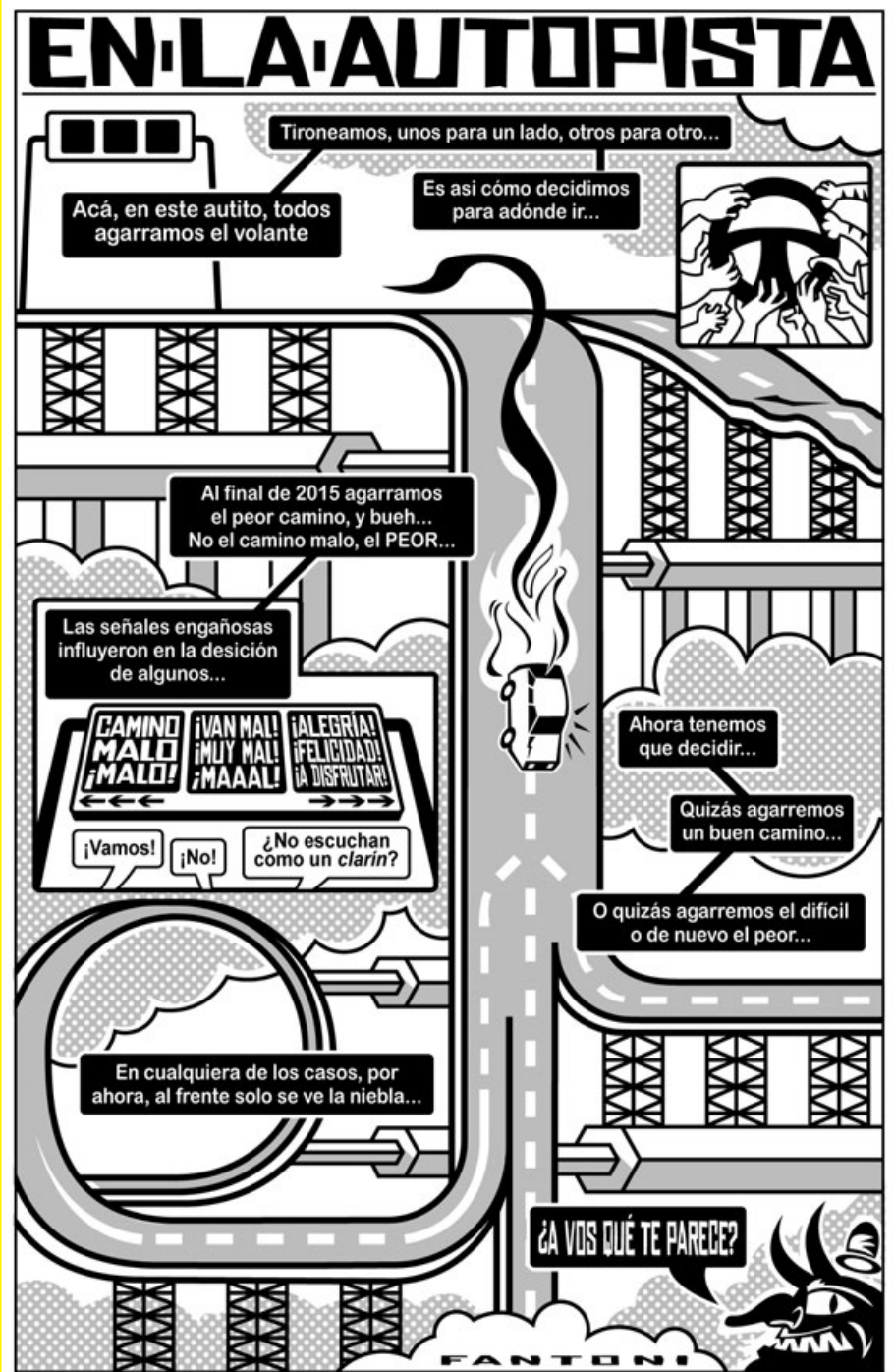
¿Por qué?

Yo creí en el cambio y ahora creo que todos estos cierres de fábricas le van a jugar en contra en las elecciones. Son votos menos. El mío, seguro. Cuando íbamos a cortar la Panamericana éramos como mil personas y me quedé tan sorprendida que me pregunté: ¿por qué voté a la derecha? Porque pensaba en positivo, quiero que al país le vaya bien, pero las cosas son distintas: la gente que está con Macri jamás pisó un barrio humilde, no tienen ni idea. **Ojo: yo me di cuenta ahora, porque estoy en la calle. Siempre criticaba a los que cortaban la ruta porque no dejaban ir a trabajar a la gente. En ese momento no veía la realidad.**

¿Por qué pensás que a veces no vemos la realidad?

Los medios la tapan. Lo veo ahora: vinieron el primer día y después no salió nada más de PepsiCo. Ahora están a full con las elecciones, no muestran los despidos. Mandé mensajes a TN, a América, a todos: nadie me contestó. Están con el Gobierno, claramente. Estoy muy arrepentida: lo he defendido a muerte contra mis compañeras. Ahora me dicen: '¿Viste, Laura?'. Se me cae la cara: tenían razón".

INFOGRAFÍAS ▶ JORGE FANTONI







A los que necesitan más cuidado, los cuidamos de la gripe.

Ya arrancó el **Plan de Vacunación gratuito de la Provincia** y es fundamental que se vacunen contra la gripe: **embarazadas, mamás de recién nacidos, bebés que tienen entre 6 meses y 2 años, adultos mayores de 65 años y personas con enfermedades crónicas.** Sigamos cuidándonos entre todos. Conocé el centro de vacunación más cercano en gba.gob.ar/vacunacion

Entre todos podemos más.



Hay que pasar el invierno

El Candidato

OBJETIVO:
EL OBJETIVO DEL JUEGO ES GANAR LAS ELECCIONES. ES DECIR, QUEDAR COMO ÚNICO JUGADOR, DESTRUYENDO A LOS ADVERSARIOS.

LOGÍSTICA:
-RECORTE Y ARME EL DADO. RECORTE LAS FICHAS.
-FOTOCOPIE LOS BILLETES Y LAS TARJETAS DE OPERADOR INESCRUPULOSO Y GURÚ DE LA OPINIÓN PÚBLICA.

REGLAS:
CADA JUGADOR-CANDIDATO SALE DEL PRIMER CASILLERO: COMIENZA LA CAMPAÑA. AL COMENZAR EL JUEGO, CADA CANDIDATO COBRA 15 MIL PESOS. LUEGO, CADA VEZ QUE PASE POR ESE CASILLERO DEL INICIO COBRARÁ 5 MIL PESOS.
2) SE TIENE EL DADO Y EL QUE SACA EL MÁS ALTO, COMIENZA. SE AVANZA LOS CASILLEROS QUE INDICA EL DADO.
3) LOS CASILLEROS BLANCOS Y AMARILLOS SON LOS DE LAS PROPIEDADES EN VENTA. EL JUGADOR QUE CAE ALLÍ PUEDE OPTAR POR COMPRAR UNA DE ESAS PROPIEDADES.
4) SI ALGUIEN CAE EN UNA PROPIEDAD (CASILLERO BLANCO Y AMARILLO) DE OTRO JUGADOR, DEBE PAGAR UN ALQUILER AL DUEÑO.
5) SI ALGUIEN LOGRA TENER LAS TRES PROPIEDADES DE UN MISMO RUBRO, EL ALQUILER SE DUPLICA. Y PUEDE TAMBIÉN COMPRAR UN OPERADOR INESCRUPULOSO O UN GURÚ DE OPINIÓN PÚBLICA, CON EL SIGUIENTE CUADRO TARIFARIO:

	AMÉRICA	GRUPO ÍNDALO	FAMOSOS	REDES	GRUPO CLARÍN	FINANCISTAS
OPERADOR INESCRUPULOSO	1.500	3.000	4.000	6.000	8.000	10.000
GURÚ DE LA OPINIÓN PÚBLICA	3.000	6.000	8.000	12.000	16.000	20.000

ACLARACIÓN IMPORTANTE: PRIMERO DEBE COMPRARSE UN OPERADOR INESCRUPULOSO. RECIÉN CUANDO SE TIENE UNO EN CADA UNO DE LOS TRES CASILLEROS DE LA PROPIEDAD, SE PASA A UN GURÚ DE OPINIÓN PÚBLICA. AMBOS NO SON ACUMULABLES, SINO QUE TENER EL SEGUNDO IMPLICA TENER AMBOS.

6) EL TARIFARIO DE ALQUILERES DE CADA UNO DE LOS CASILLEROS DE PROPIEDAD ES EL SIGUIENTE:

	SOLO	GRUPO COMPLETO	OPERADOR INESCRUPULOSO	GURÚ DE OPINIÓN PÚBLICA
AMÉRICA	500	1.000	2.000	4.000
GRUPO ÍNDALO	1.000	2.000	4.000	8.000
FAMOSOS	1.500	3.000	6.000	12.000
REDES	2.000	4.000	8.000	16.000
GRUPO CLARÍN	2.500	5.000	10.000	20.000
FINANCISTAS	3.000	6.000	12.000	24.000

7) LOS CASILLEROS GRISES TIENEN DISTINTAS CONSIGNAS. HAY ALGUNOS (LA MAYORÍA) EN LOS QUE SE DEBE ACATAR LA CONSIGNA, COMO LOS QUE SE PIDE DE PAGAR ALGÚN IMPUESTO. TAMBIÉN HAY ALGUNOS EN LOS QUE SE PIERDE UN TURNO (LAS VARIANTES DE PRISIÓN O LA GIRA DIPLOMÁTICA) Y HAY OTRO EN EL QUE EL CANDIDATO SE PUEDE QUEDAR HASTA DOS TURNOS SIN JUGAR SI LO DESEA (ESTACIONAMIENTO LIBRE).

8) EXISTEN CASILLEROS GRISES DE PROPIEDAD, CUYO VALOR (AL IGUAL QUE SUCEDERÍA CON LOS BLANCOS Y AMARILLOS) ESTÁN INDICADOS.

EL TARIFARIO DE ALQUILERES DE CADA UNA DE LAS PROPIEDADES GRISES EL SIGUIENTE:

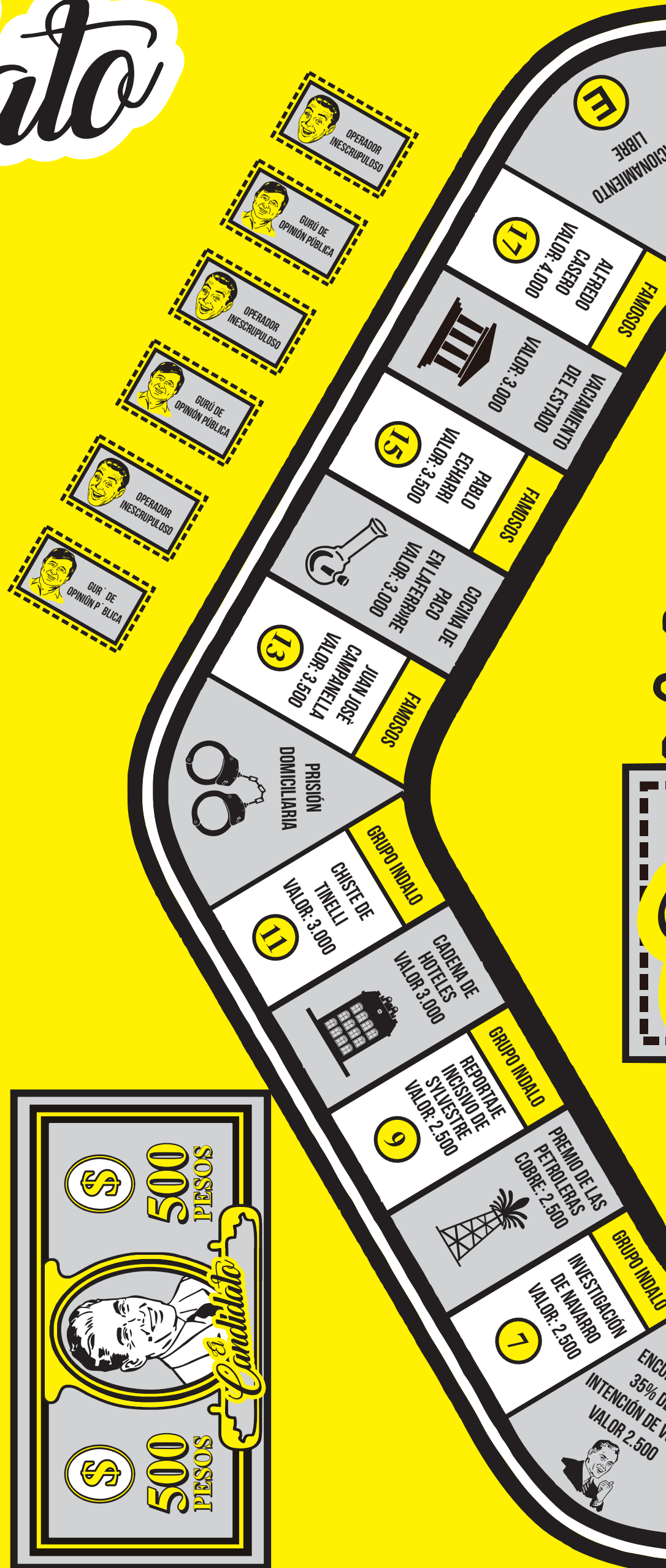
	ENCUESTAS	HOTELES/VACIAMIENTO/ CUENTAS	COCINAS DE PACO	PUNTEROS
1	1.500	1.500	1.500	2.500
2	3.000	3.000	3.000	5.000
3		4.500	4.500	

8) LAS PROPIEDADES SE PUEDEN COMPRAR Y VENDER AL PRECIO QUE LO ARREGLEN CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES-CANDIDATOS.

9) QUIEN SE QUEDA SIN DINERO SE RETIRA AUTOMÁTICAMENTE DEL JUEGO, EXCEPTO QUE ALGÚN PARTICIPANTE-CANDIDATO NEGOCIE PAGAR ESA DEUDA A CAMBIO DE ALGÚN FAVOR. TODO ARREGLO ES BIENVENIDO, ASÍ COMO TODA NEGOCIACIÓN. ESTE JUEGO, COMO TODA CAMPAÑA ELECTORAL, ES ABSOLUTAMENTE ROSCA-FRIENDLY.

10) CADA COMPRA DE UNA PROPIEDAD DEBE SER ANOTADA, YA QUE NO EXISTEN TÍTULOS DE PROPIEDAD. COMO SUCEDERÍA EN TODAS LAS CAMPAÑAS ELECTORALES, NO SE DEJA RASTRO DE NINGUNA OPERACIÓN FINANCIERA, PUES TODO SE HACE EN NEGRO: EN EFECTIVO Y SIN DEJAR RASTROS.

11) COMO SE DIJO AL COMIENZO, GANA QUIEN DESTRUYE A SUS ADVERSARIOS. NO SE PONGAN TRISTES: ¡ESTAMOS EN CAMPAÑA Y VALE TODO!





19
1 MILLÓN DE SEGUIDORES EN TWITTER
VALOR: 4.000
REDES

20
COCINA DE FLORENCIO VARELA
VALOR: 3.000
COCINA DE

21
100 MIL "ME GUSTA" EN FACEBOOK
VALOR: 4.000
REDES

22
COCINA DE LOMAS DEL PACO
VALOR: 3.000
COCINA DE

23
3 MILLONES DE VISTAS EN YOUTUBE
VALOR: 4.500
REDES

24
EDITORIAL DE RQA
VALOR: 6.000
GRUPO CLARIN

25
PUNTEROS FISCALES
VALOR: 5.000
GRUPO CLARIN

26
INDAGACION DE BONELLI
VALOR: 6.000
GRUPO CLARIN

27
PUNTEROS DE URNAS
VALOR: 5.400
GRUPO CLARIN

28
INVESTIGACION DE LANATA
VALOR: 6.500
GRUPO CLARIN

5
INVESTIGACIÓN DE MAJUL
VALOR: 1.000
AMÉRICA

6
ENCUESTA 50% DE IMAGEN POSITIVA
VALOR: 2.000
AMÉRICA

7
MANO A MANO CON FANTINO
VALOR: 1.000
AMÉRICA

8
IMPUESTO A LA POLICÍA PAGUE
5.000
AMÉRICA

9
PANEL DE INTRATABLES
VALOR: 1.000
AMÉRICA

10
COMIENZA LA CAMPAÑA COBRE
5.000
FINANGISTAS

11
MARCOTRÁFICO
VALOR: 7.500
FINANGISTAS

12
IMPUESTO A LA MAFIA PAGUE
2.000
FINANGISTAS

13
SOJA TRANSGÉNICA
VALOR: 7.000
FINANGISTAS

14
CUENTA OFFSHORE POR LAVADO
VALOR: 3.000
FINANGISTAS

15
CARRERA DE URMAS
VALOR: 5.400
FINANGISTAS

16
BANCOS
VALOR: 7.000
FINANGISTAS

17
CARRERA V.I.P.
VALOR: 6.500
FINANGISTAS

18
CARRERA V.I.P.
VALOR: 6.500
FINANGISTAS

RECORTA TU CANDIDATO Y LANZA TU CAMPAÑA



TEXTOS PABLO MARCHETTI



El Candidato

Redes & Control



Partido Pirata

Son jóvenes hackers y programadores que se organizan por una Internet libre, abierta y segura. Sus logros repercuten en todos, aunque nadie lo sepa. Anonimato, horizontalidad y formación continua, las claves de una revolución 2.0. ▶ BRUNO CIANCAGLINI

Si efectivamente el summum de la Identidad como construcción política es *ser aquello que los demás no quieren que seas*, entonces el Partido Pirata - en esa combinación de términos que parecían irreconciliables- le agrega un giro *hacker* a la cuestión: "Hackear, en el ciclo de fagocitación capitalista, es reapropiarse de aquello que fue apropiado", dirá El Saico, miembro del partido en Argentina desde 2012, para sintetizar ese hackeo lingüístico por el cual convierten en bandera aquello mismo que pretendía criminalizarlos.

No son ni un partido político ni son piratas.

Por eso son el Partido Pirata.

LIBEREN A SHRECK

Todo empezó por culpa de un ogro: en 2006 un usuario de The Pirate Bay -una red donde la información no está almacenada en servidores fijos sino que todas las computadoras que conforman la red funcionan como nodos,

y gracias a eso se puede buscar y descargar todo tipo de contenidos-, subió la película *Shreck 2* y provocó el enojo del estudio norteamericano Dreamworks que, aliado con otras corporaciones del entretenimiento, realizó una demanda legal por violación del copyright a los tres responsables de poner en marcha la red: los suecos Peter Sunde, Gottfrid Svartholm y Fredrik Neij. **En 2008 fueron llevados a juicio oral. Lo que estaba en juego era la libertad de circulación de información en la web contra las leyes vetustas del copyright como forma de privatización de contenidos culturales y antesala del control corporativo de los flujos de información digital, así como las contradicciones y límites de la legislación internacional en casos ligados a Internet.**

El Partido Pirata había sido fundado dos años antes del juicio como estrategia para proteger a Sunde de las embestidas judiciales y con el Pirate Bay Gate sumó cada vez más adeptos en Suecia, Alemania y República Checa, lugares donde efectivamente se constituyó como partido presentándose a elecciones y logrando bancas de diputados. Los responsables de The Pira-

te Bay fueron condenados a un año de prisión y el pago de una multa de 3.600.000 de dólares. Solo Peter Sunde cumplió su condena.

Pero el partido ya se había expandido a más de 70 países en todo el mundo, miles de activistas y hackers encontraban en esa bandera pirata mucho más que una excusa para compartir contenidos en Internet: un lugar desde donde defender los principios de una internet libre. Como dice el manifiesto fundacional:

"Como Piratas que somos, sabemos que las mismas armas digitales que nos liberan, nos pueden encarcelar, cercenar y mutilar. Por eso defendemos la privacidad, el anonimato, las redes libres y la neutralidad de Internet, como herramientas de liberación que nos permitan seguir sosteniendo nuestra autonomía, capacidad de organizarnos y resistirnos a las leyes cercenantes".

CÓDIGO DEMOCRACIA

En Argentina el partido cuenta con 200 miembros, la mayoría entre 20 y 30 años: programadores/as, hac-

kers, abogados, ligados a la filosofía del software libre, cuyas banderas son la promoción de la cultura libre a partir de licencias abiertas en oposición a los derechos de autor, la neutralidad y heterogeneidad de la red, la privacidad y el derecho al anonimato en contra de la vigilancia corporativa y estatal.

Desde mediados de los 80 el movimiento software libre, con Richard Stallman como gurú, plantea la libertad del usuario como principio ético fundamental: software libre es aquel que permite que el usuario acceda al código del programa y de esa manera pueda estudiarlo, copiarlo, distribuirlo, modificarlo, entenderlo, es decir, tener el control total del software, contrariamente a lo que ocurre con los softwares privativos (como, por ejemplo, Microsoft).

Hoy en día, en pleno reinado de las aplicaciones móviles, donde la tecnología portátil funciona como en una extensión del cuerpo y el control poblacional cobra forma de algoritmo; en tiempos de un proceso de *softwerización* de prácticamente todos los aspectos de la vida -comunicaciones, relaciones sociales, movilidad, espacialidad, ocio, salud, educación, ¿democracia?- el control del software- por lo tanto de la información, de los datos, de la privacidad, de los comportamientos, tendencias- parece ser una cuestión esencial.

EL NO ESLOGAN

Es sábado por la tarde y en un primer piso de algún lugar de Buenos Aires las y los piratas argentinos hacen su taller mensual Grog&Tor: un espacio abierto a la comunidad donde cualquiera puede ir con su dispositivo o computadora a aprender formas de encriptación de información y protección de comunicaciones.

Kaze, miembro del partido desde su fundación, dice: "Si tuviera que sintetizar, entre muchas cosas, una de las cuestiones fundamentales por las cuales luchamos es por la autonomía de la información de las personas. Hoy en día gran parte de Internet es un lugar donde uno cree que se está mostrando al mundo para comunicarse mejor pero lo que está haciendo es regalarse a empresas que lucran con tus datos, venden tu privacidad, te identifican. No tenemos autonomía sobre nuestra información, sobre nuestra privacidad. Por eso no es seguro Internet. Lo segundo es que la seguridad hay que pensarla como algo colectivo. **Alguien puede subir una foto a una red social donde aparece otra persona y no sabe cuánto la está perjudicando porque no sabemos exactamente qué hacen con esa información, quién la ve, para qué la usan. Imaginate lo que pasó en los 70 con la tecnología y mecanismos que había en ese momento y lo que podría pasar ahora con todas estas herramientas de identificación".**

Hay un chiste en el que una pareja de ancianos está acostada en la cama mientras dos cámaras de seguridad los apuntan. El viejo dice: "Qué problema hay, si



Defensoría del Pueblo
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

@DefensoriaCABA DefensoriaCABA
www.defensoria.org.ar

Atención al Vecino Av. Belgrano 673
0800 999 3722



► SUSY SHOCK

Al votante PRO:

Che, votante de Cambiemos, a vos te escribo, afiebrada y endeudada como me dejás, así, en medio del cuentito que ya me contaron, y con las manos llenas del divino "paquetito" que me regalaste, que me vendés como nuevo, porque te convencieron a vos, antes que a nadie, que si le cambiás el envoltorio, parece nuevo, y así me lo repetís, mientras me seguís poniendo "paquetito" sobre "paquetito", y las piernas de esta traba empiezan a hacer desequilibrio, porque ese peso duele, porque adentro vienen más hipotecas, y más desamparo y más desigualdad y más miseria, y encima me ponés una música pedorra que me querés convencer que es agradable, y vos, que otra vez te convenciste, que si el sacrificio lo hacemos con ese fondo musical, cerramos mejor las viejas etapas y las grietas, y entonces esto que cargo deja de ser tremendo peso, para ser una misión salvadora, "porque se despilfarraron todo", y este peso duele, claro que duele, pero ahora es real, porque no lo mide el INDEC, lo mide Lanata o Mirtha, ¿que no ves que ahora se les ve más tranquilos, más sonrientes?, y eso es porque ellos saben más que nadie que a este país se lo saca con sacrificio y sin andar subsidiando vagos y negros y ¡travas! agregaría yo, y entonces ésta debería ser mi parte del épico trabajo, sostener tus "paquetitos" que seguís agregando, mientras me hablás de la lucecita al final del túnel que es puro eufemismo, y yo, que sigo tapada de tus "paquetitos", pienso en que ahí adentro también caben los Videlas libres y el retraso a tanto derecho humano ganado, y me siento impotente, ya que hablar para decir que no quiero tu consuelo, es inútil, porque no me escuchás, porque los tuyos hacen monólogo, y eso que te enorgullece se repite una y otra vez por todos lados, y entonces no me escuchás decir, ¡que las amigas andan pescando peces del río para comer! y entonces te grito que ¡cada vez son más las pibas trans en el conurbano paradas prostituyéndose! y entonces, yo logro ponerme a tu lado y te lanzo semejante patada en tus huevos de cipayo, y aunque también finalmente me caigo, ¡te tiro todos tus "paquetitos" a la mierda!



Los piratas se juntaron para celebrar la liberación de Chelsea Manning, quien había filtrado los datos que dieron nacimiento a WikiLeaks.

total nunca hacemos nada".
 Un pirata contesta: "Un trabajador no actúa igual si el jefe está presente. Quieras o no esa presencia modifica tu accionar. Uno no se mueve igual, no reacciona igual, si sabe que lo están mirando. Cuando esa observación se naturaliza o se vuelve parte de lo cotidiano ya ni uno mismo percibe cómo se modifica su propio accionar. ¿Cuántas personas se preguntan cuántos asaltos, robos, asesinatos, evitaron las cámaras de seguridad? No tenemos idea y menos sabemos quién nos está mirando. Ese es el problema: el jefe está ahí, en todos lados. Y eso condiciona la libertad, y no hablo de la libertad individual sino de la libertad colectiva. Entonces: si no hay nada que ocultar, pienso que la mejor respuesta es a la inversa. Que no tengas nada que decir o mostrar no quiere decir que no tengas derecho a la libertad de expresión".

VOTO POR CONSENSO

Además de las Grog&Tor, el Partido realiza hackatones-encuentros para desarrollo de proyectos-, asambleas, tienen una lista de mails donde tratan temas y acciones a realizar y utilizan una plataforma (Loomio) para la toma de decisiones. Se definen como una organización horizontal, sin representantes ni líderes, donde las decisiones se toman por consenso como mecanismo de democracia directa. "Tenemos una plataforma digital donde alguien hace una propuesta, hay un debate y luego se hace una votación. Hay diferentes formas de votar: puede ser a favor, puede ser a favor y además te comprometés a desarrollar esa idea o proyecto, o se puede votar en contra pero sin ser afectado por ese proyecto o decisión, y la opción más extrema es que estás totalmente en contra al punto que pone en juego tu continuidad en el Partido", explica Faras.

Y concluye: "A diferencia del voto, que es un medio por el que se elige una alternativa entre varias, el consenso, en cambio, es un proceso que sintetiza la convergencia de muchos elementos diversos juntos".

Otras actividades del Partido son las AKB (away from keyboard, es decir, fuera del teclado), encuentros de camaradería pirata. Uno de ellos se realizó un viernes por la noche y fue por un motivo especial: festejar la liberación de Chelsea Manning, la soldado estadounidense que filtró información clasificada del pentágono a Wikileaks.

En algún bar de Buenos Aires, alguien propone sacar una foto y todos posan cubriendo sus caras con carteles con el nombre de Chelsea.

EN DESARROLLO

Entre cervezas, El Saico cuenta: "Me acerqué al Partido luego de algunas experiencias frustradas en agrupaciones de izquierda, pasé por

EL PARTIDO PIRATA NO ES UN PARTIDO, SINO UNA ORGANIZACIÓN MUNDIAL QUE TIENE 200 MIEMBROS EN ARGENTINA Y TOMA DECISIONES POR CONSENSO. ELIGEN EL ANONIMATO Y PELEAN POR CAUSAS QUE INVOLUCRAN A TODOS: LIBERTAD Y NEUTRALIDAD.

varios lados y nunca me gustó la forma verticalista de tomar decisiones. Son muchas cosas que convergen como intereses comunes en el Partido Pirata, pero creo que el tema central a discutir hoy es la información. Es decir: la información es un elemento clave en esta época. Y la situación es de una asimetría enorme entre empresas y ciudadanos: ellos saben todo, qué nos gusta, qué no, pueden predecirnos, incluso saber nuestras orientaciones sexuales antes de que nosotros la sepamos. Vivimos en un panóptico total. Y han logrado cooptar el tiempo de trabajo como el de no-trabajo: si antes el trabaja-

dor se iba a la casa luego de una jornada laboral, hoy esa frontera está rota: en tu tiempo de ocio seguís trabajando para la máquina, alimentándola con fotos, datos, opiniones, me gustas. El capitalismo es una máquina de fagocitar todo para volverlo mercancía. El hacker trata de reapropiarse de eso que había sido apropiado: contrarrestar la fagocitación en su propio juego".

Continúa Saico: "Como dice Stallman, fundador de GNU-Linux, el Software Libre funciona como un veneno para ese ciclo: el capitalismo lo necesita pero al incorporarlo se destruye, lo obliga a modificarse. Porque no podés ir en contra del trabajo de años de comunidades enteras de hackers, necesitás incorporar ese trabajo, te obliga usar licencias abiertas y no poder usarlas con fines de lucro, aunque le busquen el vericuetito. Frente a la dicotomía trabajo manual/trabajo intelectual el movimiento de Software Libre trata de destruir esa división socializando la propiedad intelectual. Si el poder de dominación proviene de quién controla la propiedad intelectual, liberémosla. Y al momento de liberarla, el software libre es cada vez más fuerte porque se mantiene libre, cualquiera puede usarlo, mejorarlo, potenciarlo: solo podemos seguir creciendo".

VÍCTOR HUGO MORALES

Cuando la justicia es una sirvienta del poder real, un libro puede ser la única sentencia posible.

PAPÉL PRENSA, EL GRUPO DE TAREAS
 Medios, jueces y militares en la mayor estafa del país

presenta **PAPÉL PRENSA, EL GRUPO DE TAREAS**
 Medios, jueces y militares en la mayor estafa del país

Con el estilo de un verdadero orfebre de las palabras, Víctor Hugo novela una historia de terror y poder, en una obra destinada a convertirse en un clásico de nuestra literatura periodística.

EDICIONES COLIHUE S.R.L.
 UNA EDITORIAL ARGENTINA

CANAL ABIERTO

El jefe de Gabinete, Marcos Peña, reiteró que se convocará a los gremios a la mesa de negociación salarial federal. Insistió en atribuir motivos políticos al paro del 6 y 7 de marzo. El jefe de Gabinete convocará a un nuevo enfoque capítulo de su confrontación con los de la realidad el Gobierno reiteró que "no va a haber una paritaria nacional" para ese sector y les exigió a los gremios

www.canalabierto.com.ar
 /CanalAbierto | /canalabiertoook

El cambio y la impostura, por Ezequiel Adamovsky

Cambio y fuera

¿Herencia del 2001? ¿Política de autoayuda? El PRO, Cambiemos y los medios a través de crónicas y un ensayo político. La cultura de la época, y dónde puede estar la potencia de estos tiempos. ▶ FRANCO CIANCAGLINI

La tapa: decenas de personas levantando una máscara ante su rostro. La mitad, con la cara de Cristina; la otra mitad, la de Macri.

El título: *El cambio y la impostura – la derrota del kirchnerismo, Macri y la ilusión PRO.*, escrito por el historiador Ezequiel Adamovsky.

El macrismo es, entre todo lo que es, un boom editorial. Personajes reciclados, historias, técnicas de comunicación: todo intenta ser retratado con sello editorial. Pero este libro es de otra estirpe, no se apila en esa biblioteca: es un grito. “Escribí no solo como una reacción al PRO sino al deterioro del debate público en general, que es abrumador en los medios de comunicación y también en el campo intelectual”, dice.

En tiempos electorales, entre tanto panelista gritón, militante robotizado y debate sobre las claves económicas, Adamovsky pone el ojo en otro lado: “Macri dijo mucho en la campaña que no iba a hacer un cambio económico sino un cambio cultural, y yo me lo tomé en serio por ese lado”.

Egresado como historiador de la UBA, doctorado en el University College London, investigador del Conicet y profesor, viene de escribir un libro sobre el peronismo (*La marchita, el escudo y el bombo*), y antes había publicado su *Historia de las clases populares en Argentina*, y otra sobre la clase media.

¿Cómo entender la victoria del macrismo? Ezequiel postula “su capacidad de escucha” y “las limitaciones políticas del anterior gobierno”. La idea: “Sin el fracaso del kirchnerismo no hay victoria del macrismo. En la campaña electoral el eslogan ‘cambiemos’ fue de la derecha, y el gobierno K llamó a conservar lo que se tenía. Eso me parece que marca un límite y un agotamiento de lo que fue el kirchnerismo que desde aquel momento hasta ahora no veo que haya podido volver a conectar con esas expectativas de cambio”.

DE 2001 A 2017

En el 2001, frente al estallido social y el “que se vayan todos”, Ezequiel escribió un ensayo en el que planteaba la necesidad de pensar “el pasaje de lo social a lo político”. 16 años después, dice: “Este libro retoma el análisis del escenario que se abrió a partir de una rebelión que no encontró canales propios para organizar lo político. Al contrario: se confió en mecanismos partidarios y más tradicionales, que supieron leer la coyuntura. Primero el kirchnerismo y ahora el macrismo”.

Adamovsky dice que el 2001 se caracterizó por la reapropiación de mecanismos de mercado como el trueque, la autogestión, las fábricas recuperadas, la economía solidaria. “Esas experiencias implicaron un desafío enorme para el sistema social y político tal como lo conocíamos. “Por eso, lo que vino del 2001 a esta parte se puede leer como intentos de respuesta a estas situaciones”. ¿Cómo considerar las palabras del título: cambio e impostura? “Son dos ejes que no tratan de interpretar el macrismo como impostura solamente, sino también como movimiento político que supo conectarse con expectativas de cambio real que están presentes desde 2001”. Entre muchos temas el libro analiza la insistencia PRO en el emprendedurismo (versus la autogestión) como una salida individual a la crisis, la indignación moral selectiva frente a la corrupción, el antiperonismo, el populismo, el caso Nisman, lo mediático, el acoso al movimiento de derechos humanos.

¿La victoria de Macri puede leerse como un fracaso de una voluntad de cambio más radical? “Las rebeliones siempre fracasan: lo que viene después nunca está a la altura de los horizontes de una rebelión. El kirchnerismo fue a su modo una clausura del 2001. Desde ese punto de vista el macrismo está intentando un cierre del ciclo del 2001. Pero los efectos del 2001 de manera oblicua,



Adamovsky, historiador, analiza al PRO no sólo desde los globos amarillos.

indirecta, se hacen sentir todavía hoy, y orientan los cambios del propio macrismo. Es un gobierno neoliberal muy distinto al de Menem en los 90, y ese cambio no se entiende sin el 2001”.

LA VIEJA NEW AGE

Como historiador Ezequiel señala que, sin embargo, nada de esto es tan nuevo y retrata a los personajes PRO que representan la tradición: por ejemplo, habla del “vocabulario sarmien-

tino” de Elisa Carrió y marca: “Siempre hay una porción que se recicla del período anterior y en el caso del macrismo es evidente: combinación de personajes varias veces refritos –Patricia Bullrich– y de otras figuras que vienen de terreno que no era el político –onegés– que sí son un recambio. El PRO combina las dos cosas, lo mismo que hizo el kirchnerismo en su momento”.

Por momentos la visión es circular, pero en el embudo del libro la intención de Adamovsky es clara: “Hay un cambio preocupante que es la hibridación entre la derecha argentina y los discursos de la autoayuda y de la religiosidad new age, llamando a desprenderse del pasado. El concepto es el de vivir en una sociedad que no tenga pasado, y encarar un futuro de optimismo sin reconocerse a través de su propia experiencia”. Un ejemplo: “En el discurso del bicentenario Macri no habla en absoluto de la historia, omite el hecho histórico conmemorado y transforma la palabra independencia en un llamado al emprendedurismo: independencia personal, desafíos individuales. Un lenguaje de desapego y gesta personalizada: los dos componentes que aporta como novedad esta nueva derecha”.

Sobre el final Adamovsky redondea una síntesis sobre estas novedades y el futuro de lo partidario. ¿Dónde está la gente, más allá de los partidos, a la hora encabezar una salida que enfrente ese “cambio cultural”? “Hay una potencia más allá de los partidos que tiene una capacidad de contrarrestar por ejemplo el 2x1, donde la reacción social no pasó por los partidos. Esa potencia existe, pero me parece que una enseñanza de 2001 es que la potencia social que no consigue plantear alternativas políticas en sus propios términos, tiene limitaciones. Hoy se pueden decir las dos cosas: esa potencia existe, pero además necesita encontrar un canal de intervención en el plano de la política estatal”.

Suteba



En defensa de la Escuela Pública
y los derechos de los Trabajadores de la Educación.






Audición para una manifestación: actuar el 2001



Volver al futuro

Crónica de una obra increíble: Lola Arias convocó a cientos de personas que durante cinco horas actuaron el 19 y 20 de diciembre de 2001. La técnica se llama re-enactment y pone en juego todo: ficción y verdad, pasado y presente, la risa y el llanto. **LUCÍA AÍTA**

El ruido de muchas cacerolas juntas. El olor a gomas prendidas fuego. El estallido de vidrieras que hasta ayer parecían intocables. El vértigo de haber estado parados en un quiebre de la historia de nuestro país.

Pasaron más de quince años del 19 y 20 de diciembre de 2001, y no pasó un minuto. Esas 48 horas todavía están marcadas a fuego en la piel del cuerpo social que formamos. Ese pasado nos habita en el presente. Hayamos ido a la Plaza o no.

Con esa premisa Lola Arias –escritora, directora y performer– transformó una sala del Centro Cultural San Martín en la fantasía más tentadora de la ciencia ficción: la máquina del tiempo.

Su motor: la memoria colectiva.

Durante cinco horas ininterrumpidas, cientos de personas volvieron a poner en palabras y acciones lo vivido durante esos dos días bisagra. En sus cuerpos no entrenados para la ficción se vio reflejada la conmovedora realidad de que esas 48 horas todavía nos duelen, nos enfurecen y nos potencian.

QUÉ NOS MUEVE

“Cada persona recuerda perfectamente dónde estaba el 19 y 20 de diciembre y es muy fuerte revivirlo”, dice Lola y agrega que no pretende con esta acción comprobar ideas preconcebidas ni prejuicios sobre el 2001, sino abrir interrogantes. “Me interesan todas las contradicciones que son parte del 2001. Por un lado, la potencia del pueblo, la fuerza, la solidaridad y el despertar de una sociedad. Por el otro, la pregunta de por qué cosas nos movilizamos. ¿Hasta qué punto nos rebelamos? ¿Por qué motivos no nos rebelamos? ¿Qué implica poner el cuerpo por una idea?”.

El formato fue justamente una audición, que recibía a los asistentes (la convocatoria era abierta) con una pantalla gigante partida en tres. A la izquierda, se veía cómo alguien se caracterizaba como algún personaje de la época: por ejemplo, Domingo Cavallo. En el medio, cómo contestaban preguntas y actuaban. Y, a la derecha, estaba proyectado el formulario que los interesados llenaron antes de ingresar a la audición contando quiénes eran.

La audición comenzaba con los participantes respondiendo preguntas que todavía muchos nunca nos hicimos y que otros,

todavía, nunca respondieron:

- ¿Dónde estabas el 19 y 20 de diciembre?
- ¿Qué imágenes te quedaron de esos días?
- ¿Cómo actuarías hoy en esa situación?
- Si pudieses volver a vivirlo, ¿en qué rol estarías?

ACTORES SOCIALES

De este modo, de a uno y proyectados en una pantalla gigante, entre relatos y actuaciones, todas y todos fueron (re) convirtiéndose en protagonistas de nuestra historia:

- Martín Gali recibió una bala –que todavía tiene alojada en la cabeza– el día 20 de diciembre en la Plaza. Él contó a todo el público presente cómo un grupo de policías de civil salió de una camioneta y le disparó de frente. Lo increíble: en la audición decidió ponerse el traje de policía. Personificó a un policía bueno que con un raptó de humanidad hubiese evitado que le dispararan.
- Una abogada de alrededor de 70 años recordó que ese día salió corriendo hacia la Plaza en cuanto escuchó las palabras “estado de sitio”. Dijo que fue porque no las escuchaba desde la dictadura,



Lola Arias montó la obra como parte de la Bienal de Performance 2017 en Buenos Aires.

y no lo podía volver a permitir. Describió esos días como jornadas de euforia y entusiasmo y los comparó con las marchas del Ni Una Menos. Eligió actuar de fotógrafa.

- Una periodista de policiales de *Crónica* describió durante largos minutos la imagen que tiene grabada en su memoria: las palmeras de la Plaza de Mayo prendidas fuego. Decidió volver a actuar esos días como una manifestante más. Una vez que comenzó a gritar “asesinos, asesinos” frente a la imagen de la Casa Rosada, no la podían parar.
- La hija de un comerciante de un super-

mercado chino se emocionó hasta las lágrimas relatando el miedo que sintió durante esas horas por los saqueos. Hoy es cineasta y decidió volver a vivir esas escenas con la cámara filmadora en la mano.

- Un joven recuerda que era adolescente y sus padres no lo dejaron salir a la calle por protección. Hoy es profesor de historia y aseguró que de volver a vivirlo, le gustaría estar en la Plaza. Sin embargo, actuó de Cavallo, para que escuchemos nuevamente la cínica cadena nacional que dio el ex ministro durante esos días.
- Una mujer de cuarenta recuerda que se estaba yendo del país a vivir a Uruguay por la situación económica. Hoy vive nuevamente en Argentina y eligió interpretar a una ahorrista que, cacerola en mano, exige en la puerta de un banco que le devuelvan su dinero.

EL LLANTO Y LA RISA

Lola Arias logró así reconstruir un episodio que marcó la historia de nuestro país, y darle un nuevo sentido: el del arte, que cura y desahoga. Los gritos de “piquete y cacerola, la lucha es una sola” y “que se vayan todos” volvieron a escucharse con las imágenes de esos días como telón de fondo: la policía a caballo, la puerta del Congreso incendiada, las avenidas vacías de autos y la gente corriendo y tirando piedras.

En la sala reaparecieron todos nuestros recuerdos. Mirar al público durante la performance era ver transformada en llantos y risas toda esa contradicción que encarnamos. Era ver las caras de angustia por una represión que dejó un saldo de 39 asesinados, y los gestos de alegría por haber gritado “basta” todos juntos.

Audición para una manifestación es un re-enactment. Esto significa una invitación a volver a vivir una situación. Antes de esta función en Buenos Aires, se hizo en Praga, Berlín y Atenas con manifestaciones históricas de cada país. Lola dice que lo interesante de volver a vivir algo es la capacidad de volver a pensar sobre eso dónde estaba, dónde estoy hoy y qué puedo hacer diferente. Por eso, este es un proyecto con el que pretende reflexionar en qué lugar estamos políticamente ahora: “En la represión que estamos viviendo, el fin de las políticas sociales y el aumento del desempleo, hay algo de revival. Una ve las políticas neoliberales desatadas y piensa: ¿cómo es que estamos de nuevo acá? Obviamente no es literal. No estamos exactamente en la misma situación, pero no deja de ser interesante pensar: ¿cuál es nuestra responsabilidad en relación a lo que estamos viviendo? ¿De qué maneras nos solidarizamos con el otro? ¿Cómo podemos manifestarnos para evitarlo, desde dónde luchamos y con qué elementos?”.

El arte y la calle quizá tengan algunas respuestas.



“El avance hacia la utopía requiere de muchas batallas pero, sin duda, la primera es la batalla cultural”

Floreal Gorini



centro cultural
de la cooperación
FLOREAL GORINI

Avenida Corrientes 1543
(C1042AAB) CABA
Informes: [011] 5077-8000
(Boletería: int. 8313)
Programación: [011] 5077-8077
www.centrocultural.coop
f /CentroCulturalCooperacion

Pueblos fumigados



Modelo de salud

Después de sufrir trabas por parte del decano de la Facultad, la Práctica Final de la carrera de Medicina de Rosario volvió a realizar un campamento sanitario. Fue el más grande de todos, en San Antonio de Areco. La crónica y los resultados preliminares. ▶ DARÍO ARANDA

El mapa está dividido en 186 manzanas, todas numeradas. Se reparten entre 211 estudiantes de medicina (a una materia de recibirse), que recorrerán las casas con una encuesta detallada. De allí saldrá el perfil socio-sanitario del pueblo (San Antonio de Areco, norte bonaerense). Es una experiencia inédita, de la materia Práctica Final de la Universidad de Rosario, que ya realizó 30 campamentos sanitarios y las pruebas recolectadas inquietan al poder: reunió evidencias claras del incremento de enfermedades vinculadas al modelo agropecuario.

EL ABECÉ

Silvia tiene dos nietos y sus fotos pueblan el living donde nos recibe amable, ofrece agua y sonríe. Avisa que escuchó en la radio que cientos de estudiantes universitarios iban a encuestar al pueblo para saber qué enfermedades los aquejan, cómo es la situación hospitalaria y luego informarán los resultados. Silvia también sincera que algunos dicen que es un maniobra del Intendente, pero ella no cree eso. Por eso abrió la puerta, sonríe y quiere responder.

Silvia vive en San Antonio de Areco y es una de las 100 mil encuestadas por camadas de estudiantes que desde hace ocho años vienen realizando la práctica final de la facultad rosarina, una acción inédita para una universidad nacional donde estudiantes deben rendir su última prueba: una semana de relevamiento epidemiológico en un pueblo, jornadas de control de salud de alumnos de escuela primaria, talleres de medicina preventiva en plazas y teatros, universidad y medicina al servicio del pueblo.

¿QUÉ PROBLEMA HAY?

Martes por la mañana. El sol disfraza el frío de junio. Dos estudiantes-encuestadoras permiten que las acompañe. Tienen el mapa de San Antonio de Areco y las manzanas asignadas. Las instrucciones indican encuestas casa por casa. Si no hay nadie, se vuelve por la tarde. Si tampoco hay suerte, se regresa al otro día. Tres intentos y, plan b, la casa vecina que estaba fuera del plan inicial. El objetivo, que la mitad de las familias estén dentro del censo.

Caminata de algunos minutos y la cuadra señalada. La mayor parte son casas en

construcción, un loteo reciente. Solo albañiles trabajando. En otras, ya habitadas, no responde nadie.

Miran el mapa. Manzana siguiente. Muchas casas fueron censadas el primer día. El resto, una decena, todas parecen habitadas. Tocar timbres, resonar de manos. En ninguna atienden. No hay suerte.

Llamado en busca de otras alumnas. Caminar diez cuadras y aparecen otras dos alumnas, Brenda Cabrera y Camila Burgos. Tocan timbre en la esquina de Alvear al 600. Atiende Silvia. Vive con su esposo. Ambos jubilados y abuelos. Comienza un cuestionario de seis carillas. Unos 20 minutos.

Algunos datos: 67 años, primaria completa, jubilada, se atiende por PAMI, anduvo con tos, está tomando un jarabe y extraña mucho el cigarrillo, que no toca desde hace treinta días por recomendación médica. Meses atrás tuvo que realizarse una tomografía, y viajó a Ciudad de Buenos Aires. Le costó 5.000 pesos. Cuenta con agua de red, cloacas, gas natural y el techo es de chapa y losa. Consume agua embotellada y ante una emergencia concurre al hospital público, al que evalúa con ocho puntos (las críticas son a la infraestructura e insumos, no a los médicos y enfermeros); tiene presión

alta (enumera los medicamentos) y su esposo es hipertenso. Ante alguna complejidad de salud, viaja a Luján o a San Andrés de Giles.

Una de las últimas preguntas es abierta. ¿Existe algún problema de salud en la ciudad? Silvia responde al instante: "Mucho cáncer". Como posibles causas, ha escuchado hablar de las fumigaciones con agrotóxicos, sobre todo en las escuelas rurales, pero ella cree que deben ser los transformadores eléctricos (décadas atrás contenían PCB, un químico cancerígeno).

Fin de la encuesta. Continúa la caminata.

Calles anchas, casas bajas, prolijas, es cerca del centro de Areco. Brenda y Camila miran el mapa. Ven qué vivienda falta censar. De esa manzana, solo resta una. Llamen: abre Estefanía, 37 años, tres hijos, estudios universitarios completos. Trabaja seis horas por día, su esposo más de 14 horas, nadie fuma en la casa, cuenta con medicina prepaga. Utiliza purificador de agua, detecta que muchas veces hay mal olor en la ciudad (identifica a un basural de las afueras como posible foco). Ante una emergencia concurre al hospital público, al que evalúa con cinco puntos, sobre todo "por la falta de recursos".

Afirma que en los barrios más alejados hubo muchos problemas de alergias y en la piel. No sabe a qué se deben, aunque sospecha de la contaminación en el río, donde explica que se arrojan residuos cloacales y de algunas fábricas.

Solo dos encuestas, de las 1.500 que se realizaron en Areco. De las 100 mil de los 30 campamentos sanitarios. En la planilla, números fríos. En los estudiantes, historias de carne y hueso.

MATICES EN GRUPO

Descanso en la sede del campamento. Cintia, Andrea, Rafael, Romina y Alejandra comparten mate y galletitas. Tienen entre 24 y 28 años y son de Bovril (Entre Ríos), Marcos Juárez, Rosario, Brasil y Colombia. Cuentan que el segundo día tuvieron mejor suerte con las encuestas, con más respuestas y mejor recepción.

Una de ellas plantea que no está de acuerdo con que el campamento sea una instancia obligatoria y explica que algunos no tienen buena predisposición, por ejemplo, para dormir en el piso. Pero también hay matices entre el mismo grupo. "Yo prefiero esta evaluación a otra forma más tradicional. Y está bueno que como futuros médicos nos vinculemos con la comunidad, más desde una facultad pública, ver si podemos aportar algo a la comunidad. No está bueno que venga gente mal dispuesta, pero todos deberíamos tener ganas de esta experiencia", contraponen una de ellas.

Algunas aún no saben qué especialización seguirán. Otros apuestan por cardiología, cirugía y medicina general.

Celebran el perfil que les brindó la Facultad. "Se intenta una orientación más social, fuera del modelo hegemónico. Tengo amigos que estudian en Córdoba y tiene una for-



SOMOS 10 MILLONES DE PERSONAS
ASOCIADAS A COOPERATIVAS.



UNO DE CADA DOS HABITANTES RECIBE O
CONSUME UN PRODUCTO COOPERATIVO.

Elegí equidad, elegí cooperativas

Cooperar

CONFEDERACIÓN COOPERATIVA DE LA REPÚBLICA ARGENTINA LTDA.

Maipú 267 Piso 18 | Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel. (+054) (011) 4325.6177 - (+054) (011) 4325.6179 | cooperar@cooperar.coop
www.cooperar.coop

 cooperarconf

 cooperarconf

 @cooperarconf



MARTINA PEROSA

mación más cerrada en lo científico-médico. Está muy bueno que la Facultad te ofrezca otra opción, luego cada uno elige”, destaca Andrea Salinas. Rafael Milo, de Brasil, lo resume: “Los médicos curamos pocas enfermedades, pero tratamos mucho con personas, entonces en necesaria una mirada que contemple lo social, lo humano”.

SUELO TÓXICO

San Antonio de Areco está ubicado en el norte de Buenos Aires, parte de la pampa húmeda, corazón agrícola y, desde hace dos décadas, tierras de transgénicos y agroquímicos. La ciudad, de 26.000 habitantes, quedó atrapada entre fumigaciones.

En lucha contra el modelo nació la asamblea Grupo Ambiente Areco y crítica por igual al poder político como al empresario que impulsa el agronegocio. Otra exponente de la resistencia es Ana Zabaloy, docente rural de la escuela número 11. Cuenta: la primera fumigación la sufrieron en horario de clase, a las 9 de la mañana. Los propios chicos advirtieron que era el veneno que usan en los campos. Se trataba del peligroso 2-4D. En dieciséis meses radicaron cuatro denuncias por fumigaciones.

El Espacio Multidisciplinario de Interacción Socio-Ambiental (Emisa), de la Universidad Nacional de La Plata, analizó el suelo de la escuela y encontró siete químicos, todos relacionados a la actividad agropecuaria. Zabaloy siempre lo remarca: “El padecer de las escuelas fumigadas no es solo para la número 11 de San Antonio de Areco, se repite en toda la provincia de Buenos Aires y en tantas escuelas rurales de nuestro país que son fumigadas sin piedad. Los intereses económicos están por encima de los derechos a la salud de los chicos”.



Los estudiantes, los tutores y el mapa de San Antonio de Areco: listos para encuestar.

TRABAS Y PERSECUCIÓN

Los campamentos sanitarios comenzaron a gestarlos en 2008 un grupo de docentes y estudiantes, y tuvo el visto bueno del decano Carlos Crisci. “Están locos, pero es necesario”, les dijo. Y en 2010 se hizo el primero, en Santa Isabel (Santa Fe). Nació también el Instituto de Salud Socioambiental.

Pasaron 29 campamentos. Y el 30 casi naufraga.

El decano Ricardo Nidd, que llegó con el apoyo de los docentes de las materias Práctica Final (a cargo del campamento) y de Salud Socioambiental, comenzó un giro adverso, que tuvo su pico en noviembre de 2016, cuando intentó secuestrar las miles de encuestas de los campamentos. “Persecución ideológica en la Universidad de Rosario por denunciar los agroquímicos y transgénicos”, fue el título del comunicado que lanzaron los docentes, graduados y alumnos que sostienen las materias. El Decano ordenó cerrar con cadenas y candado el ingreso a la oficina que contenía el trabajo de años de campamentos.

El comunicado alertó que detrás de la

maniobra estaban, además del Decano, funcionarios provinciales y empresas del agonegocio, molestos por lo que evidencian los campamentos: el impacto del modelo transgénico en la salud de la población.

Damián Verzeñassi, uno de los referentes de la materia, resaltó que el decano Nidd “mantuvo reuniones con sectores vinculados al gobierno provincial y les habría ofrecido la coordinación de la materia Práctica Final, es decir, de los campamentos sanitarios. **Tememos que el próximo paso del Decano sea echar a más docentes, no renovando sus designaciones a fin de año, y pretender dismantelar el Instituto de Salud Socioambiental y los campamentos sanitarios**”.

Verzeñassi explica que las autoridades de la Facultad intentaron suspender los campamentos e incluso “pusieron trabas” con intendentes que ya habían dado luz verde.

Llegar a San Antonio de Areco fue en sí mismo un logro. Nunca habían relevado una ciudad tan grande (26.000 habitantes).

CHICOS AL DOCTOR

8 de la mañana de miércoles. Gabriel Keppel es el docente-tutor. Camina junto a una docena de jóvenes hasta la escuela municipal Manuel Belgrano. Todos con sus ambos celestes, estetoscopios y anotadores. Tan central como las encuestas son las visitas a las escuelas.

Los estudiantes-médicos se dividen en grupos de cinco. Ingresan los niños de primer grado, también en grupos de cinco. Cada estudiante recibe a un niño y hace todo el recorrido: altura, peso, vista, dientes, frecuencia cardíaca, posibles lesiones en la piel, ortopedia.

El tutor sigue de cerca. Observa y evalúa. El clima es distendido, pero serio. Es parte de la evaluación final de la carrera. Uno de los alumnos-médicos es alto, casi 1,90, y de hablar seco. Keppel se acerca y le sugiere que sea más descontracturado, sobre todo con el paciente de primer grado.

Algún niño intenta hacer trampa en la prueba visual, otro tiene la boca llena de golosinas y no se le pueden contar las caries. Todo transcurre con normalidad. Los alumnos de último año de medicina ya hicieron prácticas, aunque no siempre con chicos tan pequeños. La secretaria de la escuela celebra la posibilidad: “No todos los chicos tienen la posibilidad de una revisión y, a los que la tienen, tampoco les viene mal”.

RESULTADOS

El último día, viernes 9 de junio, Damián Verzeñassi y Gabriel Keppel presentaron los resultados preliminares en el Cine Vieytes de Areco. De 3064 hogares, respondieron en el 47 por ciento de los casos. Entre los problemas de

salud (del último año) detectaron hipertensión arterial (9,6 por ciento), hipotiroidismo (3,1), diabetes (2,7) y dislipidemias -alto nivel de colesterol o grasas- (1,9). “Cuatro de cada diez habitantes tiene algún problema de salud crónico, asociado al estilo y condiciones de vida”, explicaron.

También es común que los encuestados señalen que no tienen problemas de salud, pero reconocen que toman fármacos. Por lo cual sí tienen alguna patología.

Las causas de muerte (últimos quince años): 32 por ciento por neoplasias-tumores (cáncer), 23 por ciento por problemas cardiovasculares (hipertensión, enfermedad coronaria) y otro diez por ciento por problemas respiratorios (neumonía, EPOC, insuficiencia respiratoria). Las fuentes de contaminación mencionadas por la comunidad fueron el río, las cerealeras y los frigoríficos.

En los problemas de salud identificados por la población sobresalen el cáncer (40 por ciento), enfermedades respiratorias (7 por ciento) y drogas (5 por ciento).

Verzeñassi afirmó que el principal objetivo no puede ser solo un título universitario ni la salvación individual, sino que buscan un “profesional comprometido con su gente y su momento histórico”.

Remarcan que los datos serán procesados y analizados con mayor detalle, en un período que puede llevar entre seis meses y un año. Y volverán a Areco con el informe final.

Verzeñassi explicó que los resultados van en línea con los 29 campamentos anteriores (realizados en pueblos de Santa Fe, Entre Ríos, Córdoba y Buenos Aires). Afirmó que confirmaron que, en promedio, en el 50 por ciento de las enfermedades y muertes se da “algo diferente que hace 30 años atrás, y permite asociar los cambios de morbi-mortalidad con el modelo productivo”. Puntualizó en casos de cáncer, diabetes, malformaciones, problemas endocrinos, hipotiroidismo. “La línea de tiempo entre el aumento de estas enfermedades coincide con el avance del agronegocio. Y otro dato fundamental es que todos estos pueblos y ciudades tienen fumigaciones con agrotóxicos a menos de mil metros de sus casas”, precisó. También destacó que la mayoría de las localidades antes se alimentaban de lo que producían en sus alrededores. Ahora consumen alimentos procesados que llegan desde grandes ciudades.

Ante los cuestionamientos o dudas de funcionarios y algunos sectores de la ciencia, Verzeñassi contraponen: **“Tenemos evidencia clara de que cambiaron los datos epidemiológicos. No lo decimos desde un escritorio, lo sabemos porque lo comprobamos en territorio con 100 mil encuestas a las familias. Esa es nuestra fortaleza. Y muchos se ponen nerviosos porque esto afecta sus negocios o porque tienen responsabilidades en lo que está pasando en la salud de la población”.**

Explotan, adulteran, contaminan, desocupan, desalojan... ¿hace falta seguir apoyándolos? No compres más a las grandes empresas, sumate a una opción de consumo popular y solidario
Puente del Sur

puentedelcoop@gmail.com
www.puentedelcoop.com.ar
Tel: 011-5353-9271 cel: 15-5107-6053
Hacemos entregas a domicilio de productos de fabricas recuperadas, movimientos campesinos e indígenas, pequeños productores, organizaciones de desocupados, espacios vecinales y cooperativas.

NUEVE FRENTES DE BACHEO

ESTAMOS TRANSFORMANDO HURLINGHAM ENTRE TODOS



INTENDENTE JUAN ZABALETA



Colectivo Tierra Viva de Bolívar



NACHO YUCHARK

Alarmados por las enfermedades y la mala alimentación, empezaron a probar otro tipo de producción en sus campos. Se inspiraron en la agroecología. Formaron un grupo. E impulsan una ordenanza para regular los agrotóxicos, entre otras yerbas. ► SERGIO CIANCAGLINI

Los Tierra Viva en uno de los campos agroecológicos.

La historia suele estar escrita con grandes nombres como los del educador Calfulcurá, el showman Sarmiento o el cacique Tinelli. Sin embargo podría hablarse también de personas como Gabriela, Juan, Guadalupe, Verónica, Sergio, Mónica, Georgina, Facundo, Andrea y varios más, que hacen una historia a partir de haber recorrido un camino de ida y vuelta.

Desde su lugar en el mundo, San Carlos de Bolívar, provincia de Buenos Aires, cada uno de ellos partió en su momento hacia las grandes ciudades persiguiendo prome-

sas de desarrollo personal y consolidación económica. **Vivieron y trabajaron en esas ciudades. Y también se hartaron. Les funcionó un artefacto llamado memoria, recordándoles que la vida podía ser una aventura menos enloquecedora.**

La memoria los guió hacia el futuro, en sentido inverso al habitual: desde las urbes marrones y grises hacia San Carlos de Bolívar.

Se trata de la tierra que el presidente Domingo Sarmiento ordenó defender atacando a las huestes aborígenes de Calfulcurá en 1872, victoria del ejército considerada crucial para la llamada Conquista del

Desierto que Julio Roca llevaría a niveles lisérgicos. Era un desierto un poco raro, lleno de gente y de pueblos a los que había que fumigar con el ejército y los Remington, proeza injustamente olvidada cuando se habla de genocidios. En términos más recientes, la referencia bolivariense es una celebridad: el conductor televisivo, ex dirigente afista y futuro político Marcelo Tinelli, nació aquí.

Pero, ¿cuál es la historia de Gabriela, Juan, Guadalupe y el resto? No conquistan desiertos. Tampoco quieren ser conquistados. Y no bailan por un sueño, sino que lo construyen.

Gabi lloró, pensó que no quería volver a irse, desarmó el bolso definitivamente y se quedó junto a su padre. El campo familiar de 196 hectáreas se alquilaba principalmente para producción de soja transgénica. Entre lo rural y lo filosófico, dice: "Yo sabía que tenía que haber rotación de cultivos, no siempre soja, y notaba además las fumigaciones, el deterioro del campo y del suelo. No me gustaba. Y todo lo que te decían al indagar el tema era que el glifosato no hace nada, que se degrada en la tierra, y otras mentiras". Este campo tiene un nombre bello: La Templanza.

A Gabriela le interesaba el tema de la alimentación. **"Tampoco hay información sobre eso. Sabés que no hay productos saludables en el supermercado, en la industria, pero la verdad es que no sabemos lo que comemos. Peor todavía con los chicos. Entonces pensé: si no quiero que lo que como tenga veneno, ¿por qué voy a sembrar con veneno?"**

Georgina Scardino recorría laberintos similares: "Viví varios años en Trenque Lauquen y en un taller de cerámica precolombina conocí a Patricia Domínguez. Sus papás son ingenieros agrónomos y cultivaban todo el alimento para la familia. Un

CÓMO SE ARMA UNA RED

Un poco más, un poco menos, todos se acercan a los 40 años, aunque es difícil calcular la edad del entusiasmo, que fue lo que hizo que se conocieran entre ellos. Gabriela Apestegui se había ido joven a La Plata y Buenos Aires, estudió traductorado, composición musical, hizo un profesorado de filosofía. Durante unas vacaciones en Bolívar su mamá falleció.

La Escuela Argentina Enseña, Resiste y Sueña

www.ctera.org.ar / www.facebook.com/comunicacionctera

SUBTERADIO

La radio de lxs trabajadorxs del subte .com.ar
NUEVAS VOCES QUE VIENEN DE ABAJO

tunein subterradio 101.7

contexto

otro diario digital

Contexto es un portal digital de actualización semanal de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Destinado a producir información, análisis, debate y contextualización de la realidad política y social de nuestra Patria Grande.

@Diario_Contexto

Diario Contexto

www.diariocontexto.com.ar

día me regalan unas batatas y yo dije: ¿qué es esto? Era un sueño. **Batatas exquisitas, con gusto a batatas. Zapallo con gusto a zapallo. Tenían frutales. El papá de Paula nos hacía recorrer los campos y nos mostraba las plantas y los árboles con las hojas achicharradas y manchadas por las fumigaciones. Decía que las plantas están así por los mismos tóxicos que nosotros estamos respirando. Y nos enterábamos todo el tiempo de enfermedades y abortos espontáneos**".

Ya en Bolívar, Georgina y Gabriela se hicieron cómplices e idearon un emprendimiento de alimentación consciente llamado *La Algarroba*, para vender productos orgánicos, sanos, y organizar talleres. A una de sus presentaciones, con ánimo de escuchar de qué iba la cosa, llegó Juan Urrutia, biólogo y productor. Fue hace dos años. También él estaba volviendo. "Me dedicaba a parquizaciones. Estuve 20 años fuera. Volví para hacerme cargo del campo de mi papá, de 80 hectáreas. Sabía que existía la agroecología, había conocido al ingeniero agrónomo Eduardo Cerdá (*MU 112: El contagio*), conocí trabajos del agrónomo chileno Miguel Altieri y del argentino Santiago Sarandón". La agroecología implica, entre muchas otras cosas, el diseño, la gestión y la producción agropecuaria de acuerdo a pautas ecológicas, de policultivo, y sin uso de productos tóxicos ni químicos.

Además de charlar sobre alimentación consciente, Juan buscaba salir del modelo de arrendamiento de su campo: "Quería hacer agricultura, tener animales. Pero me encontraba con una gran soledad. No se podía hablar con nadie, y menos con los ingenieros agrónomos: te dicen que hay una sola posibilidad, un solo modelo de producción. El campo está cerca de una escuela rural. Por eso no quiero usar agroquímicos, y tampoco quiero aplicármelos sobre mí. Con Gabriela y Gerogina por lo menos hablaba de otra cosa, de alimentación sana: fue un oasis encontrarlas".

Oasis práctico: "Surgió la idea de armar un proyecto de ordenanza para regular los agroquímicos para evitar que nos fumiguen y que los mosquitos (las fumigadoras terrestres) anden por la ciudad. Y entonces apareció *Guadalupe*".

tomaba desde lo orgánico. Era lo que quería hacer. Pero Juan me decía: 'ojo, que lo orgánico es parte del modelo del agronegocio. Existe otra cosa: la agroecología'. Me picaron la cabeza. Y cuando fui a La Aurora entendí: lo agroecológico implica un estilo de producción sano que no tiene por qué ser para una élite".

Georgina cree que aquel viaje fue un estallido: "Ves que es algo posible, que el que lo hace además puede vivir bien y tranquilamente".

El grupo iba diversificándose. Mónica Perino es chef, aunque ella prefiere decir cocinera: "Volví hace nueve años desde Buenos Aires y Calafate. Acá vivo de cocinar por encargo, y ayudo en todo lo que es huertas familiares agroecológicas. Hay más de 100 familias aquí con sus huertas, apoyadas por el INTA". El ingeniero Walter Pengue ha calculado que cada familia con una pequeña huerta puede cultivar todas las hortalizas que consume, generando un ahorro de 1.000 dólares anuales. Mónica: "Mi esperanza es que hay cada vez más interés. La gente quiere salir del caldito de verdura, de cuestiones con aditivos y químicos, volver a las plantas reales".

Lo ha hecho Facundo Perruelo, que cultiva una chacra de su padre y trabaja además como mozo. "Estudié agronomía en La Plata, pero había solo dos profesores que decían algo diferente: Guillermo Hang y Santiago Sarandón. Dejé la carrera. Pero supe de este grupo por Internet y me sumé". Ya habían decidido darse un nombre: *Colectivo Tierra Viva Bolívar*.

DESCONTAR CUENTOS

El viaje a La Aurora los puso en contacto con el asesor de ese campo, el ingeniero agrónomo Eduardo Cerdá. Conocieron a través suyo la experiencia de Guaminí (*MU 10: El campo recuperado*) donde nueve productores trabajan agroecológicamente 1.300 hectáreas en sus establecimientos. **En Guaminí acuñaron el concepto de que el modelo productivo actual es "agro oncológico", y además elaboraron una ordenanza de regulación de los agroquímicos, que Tierra Viva tomó, corrigió y mejoró para proponer en Bolívar.**

Juan: "Nos pusimos a investigar, a es-

cribir, a fundamentar para que los propios concejales sepan sobre la cuestión. Creemos que no se tendrían que aplicar agroquímicos, pero el primer paso es poner zonas de exclusión de 1.000 metros para las fumigaciones terrestres y 2.000 para las aéreas con respecto a zonas pobladas, escuelas rurales y cursos de agua. Que haya restricciones a cómo usarlos y quita de tasas e impuestos para fomentar la agroecología. La creación de una guardia ambiental para controlar el cumplimiento de la ordenanza. Y la elaboración de estadísticas públicas para que se empiece a conocer la vinculación entre enfermedad y ambiente". Hay otra ordenanza presentada por un concejal de Cambiemos. "Si se aprueba la nuestra, será la primera vez en la historia de Bolívar que se sancione una ordenanza presentada por particulares. Fomenta toda producción limpia, agroecológica, orgánica, biodinámica, permacultura".

La movida ha incluido en el último año la realización de viajes a Guaminí y a Benito Juárez, jornadas en Bolívar, conferencias de Eduardo Cerdá, Giovanna Bonisoli (Facultad de Medicina de Rosario) y Miryam Gorban (Cátedra Libre de Soberanía Alimentaria-UBA). Se consiguió además la adhesión de Bolívar a la Red Nacional de Comunidades y Municipios que Fomentan la Agroecología (Lincoln, Coronel Suárez, Gualaguaychú y Miramar, entre otros).

Andrea Mazzuca, otra propietaria de campo, explica: "El intendente Eduardo Bucca es médico. El padre también. Se interesaron por una cuestión de salud, y por los costos que está teniendo la atención de la gente. El municipio entonces financia estos viajes y visitas para seguir promoviendo la agroecología".

Gabriela: "Sentimos que ya tenemos vida propia, y que traccionamos para que las instituciones actúen. Es necesario el compromiso del Estado pero no esperamos: nosotros lo vamos a hacer igual de alguna manera. Ya somos unos 20 integrantes de Tierra Viva, empezamos a juntar firmas para apoyar la ordenanza y rapidito conseguimos 300. Descubrimos que no estamos solos, que hay mucha gente como nosotros que no está ni en el gobierno ni en las grandes corporaciones y que quiere una transformación real. Es como descontar el cuento que nos estaban contando".

WEB Y VACAS

Georgina cuenta que habló con una médica que le reconoció que en consultorios y hospitales están registrando cantidad de intoxicaciones hepáticas que relacionan con los agrotóxicos. "Me contó que no pueden salir a decirlo porque no está probado, pero están seguros de que es eso. Por eso en la ordenanza proponemos que haya estadísticas confiables".

Verónica Acosta es otra de las regresadas. "Queríamos aire puro, pero no era tan puro", reconoce. Es abogada, mediadora, hace danza y fue golpeada por embarazos perdidos y además hipotiroidismo. "Estuve tres meses sin moverme. Por suerte me recuperé, tuve a mi segunda hija, y creo que todo este proyecto es el que nos va a mejorar la vida".

Su marido, Sergio Carretero: "Yo me había ido por mandato familiar, esa idea de que el campo es horrible, que tenés que ser gerente de algo en la ciudad. Soy especialista en sistemas en una multinacional. Podría trabajar en cualquier país, pero le esquivé a ese camino. Decidí volver. Puse Internet en el campo y por ahora hago mi trabajo de programación mirando las vacas. Pero estoy haciendo agroecología en 50 hectáreas y espero que sean cada vez más. Me parece fabuloso poder producir lo que comés, cambiar la manera de vivir. No quiero ser gerente de nada. Quiero ser autosuficiente, autónomo, producir y vivir tranquilo".

Cuentan que están desapareciendo las escuelas rurales, mencionan que una de las que quedan, a la que iban cien chicos, hoy van tres. Frente al vaciamiento, Gabriela imagina: "Siento que eso está cambiando. Hay una generación que de a poco está volviendo a vivir al campo".

Andrea cree en el factor comunicación: "Para nosotros es importante que se sepa lo que estamos planteando. Pero no a través del miedo. ¿Sabés por qué? Porque la gente ya sabe lo de las enfermedades, los peligros y demás. Ir en contra de algo es contraproducente. Mi postura es ir a favor: mostrar que hay una opción para salir de esto. No nos metemos contra Monsanto. Vamos por la agroecología. Así que tenemos que seguir haciendo y diciendo lo nuestro. Porque si no lo hacemos nosotros, ¿quién lo va a hacer?".

CALDITO DE VERDURA

Guadalupe Gereá es profesora de música. Otra hija pródiga. "Vivía en Mar del Plata, y volví hace seis años a Bolívar en busca de la tranquilidad que no hay en las grandes ciudades. Mi familia tiene campo, pero mis hermanos se harán cargo. Me puse a trabajar en lo mío, y noté que muchas personas me hablaban de familiares con cáncer, de tiroides, de diabetes repentinas. Falleció de cáncer una de mis compañeras, otra se está tratando, y chiquitos también. Por nombrarte los más recientes: Brian era un nene de 10 años que murió por un tumor, y Mimí (Ailen Bazar) tuvo leucemia y murió el mes pasado. Tenía 4 años".

Guadalupe vivía alarmada: "Eran muchas enfermedades heavy. Y en ese momento me enteré por Facebook de una nota de *MU* sobre Juan Kiehr, que tenía un campo agroecológico en Benito Juárez". Guadalupe conocía a una de las hijas de Kiehr, productor que conduce el campo La Aurora, de 600 hectáreas: "Pero no tenía idea de qué era la agroecología. Recién ahí me enteré de que era todo un modo distinto de producción".

Guadalupe dice que lo suyo no es quejarse, sino hacer cosas. Conoció a Georgina y Gabriela, supo que pensaban con Juan armar un proyecto de ordenanza para regular el uso de agrotóxicos. Compartió la nota por Facebook y les propuso ir a conocer La Aurora, el campo de Kiehr, tejiendo así otro nexo de una red que no ha parado de crecer.

Gabriela quedó filosóficamente desestructurada cuando conoció La Aurora: "Lo de la alimentación consciente y sana yo lo



Hotel Atilra
10 de Septiembre

A METROS DEL CENTRO Y
BALNEARIOS DE LA PERLA

HABITACIONES RECIENTEMENTE
RECICLADAS A NUEVO
DESAYUNO BUFFET // RESTAURANTE
TV LED 42" // WI FI
AIRE ACONDICIONADO
TELEFONO // DESPERTADOR
SOMMIER // FRIGOBAR
CAJA DE SEGURIDAD // SERVICIO A
LA HABITACIÓN // COCHERA CERRADA



3 DE FEBRERO 2975 | Mar del Plata
Tel./Fax (0223) 495.5552 - 495.9888
reservas@hotel10deseptiembre.com.ar
www.hotel10deseptiembre.com.ar

 Hotel 10 de Septiembre



TEMPORADA DE SALIDAS CON
TÍOS, TÍAS, ABUELAS, SOBRINOS, NIETOS, AHIJADOS, PADRES Y MADRES.

Estas vacaciones es temporada de cultura y tenés más de **500 actividades** en todo el país para disfrutar en familia. Cine, teatro, museos, talleres y muchos espectáculos. Entrá en cultura.gob.ar y armá tu plan.

Todo es posible juntos



Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Sebastián de Caro



Invisible

Director, guionista, actor, conductor y performático, hace un programa de radio con *Diez Chinos* y estrena en la web un documental sobre Riquelme. ▶ FACUNDO PEDRINI

Soy la relectura. Vivo en una curaduría eterna de compilados, de festivales de cine, de libros que pasan y vuelven 300 veces. Soy esos hermanos que usaban linternas cuando no podían conseguir un sable de luz de juguete para pelear contra todos los

episodios que la galaxia quiera. Soy *Star Wars* porque también pasa en Villa Crespo y con voces latinas.

Soy el que espera que algo se vacíe en el ojo para volver a creer en lo inrastreado, incluso para mí mismo.

Soy algo sin forma. Soy un descoleccionador.

Sebastián de Caro no puede dibujarse. A los 18 años ya tenía 30 puntos de rating en la serie *Montaña Rusa*. Fue el pibe del afiche de esa tira al lado de Esteban Prol y Gastón Pauls antes de ser persona. Empezó como actor de un boom y como el autógrafa le llegó demasiado rápido fue escurridizo para esquivar los Ray Ban espejados y el Jet Set. Se convirtió en una referencia pop, revisionista y clásica llena de funciones privadas en los párpados no aptos para todo público.

Como siempre hay lugar fuera de la carta, en la servilleta de lo eventual escribe con restos de tuco: hoy es conductor de *Una Casa con Diez Chinos* en Vorterix, supo estar al frente de *Cinerama*, en Radio Nacional y *Cómo Robar el Mundo* en Radio Metro. Fue columnista en *Perros de la Calle*; escribió novelas de aventuras y consejos para seducir, es comediante de stand up y podcaster. También fue panelista de Gran Hermano y discutió existencialismo alrededor de Cristian U. En una repisa que abraza las criaturas de Alan Moore, Jockers de Grant Morrison o Brian Bolland, Batman de Greg Capullo o Lee Bermejo y algunos Faustos perdidos del universo de DC, hay una vocación que tiene para siempre: dirigir.

Lleva estrenadas más de 5 películas, entre las que se encuentran *20.000 besos*, una comedia llena de referencias culturales a la década 80 como *contraveneno* para enfrentar la adultez, y un documental sobre el último partido en la bombonera de Juan Román Riquelme. Después de contratiempos entre las partes que llevaron al autor a bajarlo del BAFICI, se podrá ver online y gratis desde Vorterix en el segundo semestre.

CONTAR PARA VIVIR

Hombres sobre-estimulados por contenidos que son para todos. Tipos de 40 años indignados por el tamaño de la capa de Thor y el traje de Superman. Los hombres sin tiempo dieron paso a los hombres sin edad. Nadie sabe qué edad tiene, se sufre por contenidos para pibes de 14 años que por dramas para la tercera edad por igual. En este tiempo sin referencias generacionales, De Caro tiene una clave para no convertir la emoción en la Feria Masticar: **“Intentar ser invisible, aprender de los autores que no se notan en la obra para desaparecer, confiar en la trama, en la puesta. Dialogar con los héroes sin mitificarlos, hacerte más fan de tu voz que de la del consejo, celebrar la normalidad, disfrutar tus errores aunque eso no le haga un favor a los dueños del karaoke.** Imitar lleva más trabajo que equivocarte, porque la naturaleza es más fuerte que la pericia del otro: al final siempre aflora la personalidad aunque seas un imbécil. Hay quien no advierte problema en que un publicista sea un rockero. Los

pibes de 18 años deberían querer ser Santiago Motorizado, no desear presentar un Power Point con la idea de un jabón”.

Es difícil resetear los reflejos después de exigirlos tanto, ese reflejo de la comida chatarra que hace que el combo se estire más allá de lo que se pueda llegar a tragar. Secuencias obvias, tramas que duran 7 temporadas respondiendo preguntas que en el primer capítulo habían quedado claras: la historia va a caer dentro de la caja: “Hay fiestas que solo se sostienen porque hay gente que quiere entrar. La necesidad más grande tiene que ser del autor. Por algún motivo, por necesidad vital, por contarlo. Es muy difícil sentarse a escribir un bettseller. Tenés que contarlo porque te importa contarlo. Está todo hecho para que juzgues y cuentes algo parecido a la cartelera. Llegar a otro es una manera de vivir, no solo de contar”.

QUÉ ÉXITO

A la gente le falta todo, menos mezquindad. Las redes sociales desnutren no solo a los caídos para y desde siempre, sino la derrota de lo aspiracional, al universo roto. Nadie se siente validado y corren detrás de lo auto-conclusivo: “Somos lo que somos, no somos Messi. Somos. Y eso genera una menopausia imposible de digerir: alguien tiene la culpa de lo que no me pasó. Por eso siempre insultan los tipos grandes, porque es ahí donde habita el resentimiento. Y esa necesidad es válida en un primer momento pero después ese tipo quiere invalidar al resto, crecer y pegar el salto. No es democratizante, no es bello, solo refuerza. Es una droga puente a las mieles de esa especie de capital simbólico reconocido y legitimado por la mayoría: el sueño del tuitero estrella es el salto, a la fantasía o a Tinelli, aunque nadie te pare por la calle ni a pedirte la hora”

La bestia te pide más.

El monstruo te pide más: genio, picardía, mala leche.

Que te pelees con algún famoso.

1000 seguidores

2000 seguidores

3000 seguidores

10.000 seguidores.

Y el tipo da, da, da, da y da.

Y de repente ya no puede entrar en un bar porque lo matan a trompadas, y le ofrecen escribir en una revista, y ya lo odian 4 o 5 y no puede manejar ni sostener lo que dijo, entonces empieza a tirar rebajes: no es tan violento, no es tan pícaro, no es tan genio ni recurrente porque tiene costo y queda en un limbo que es mentira porque creyó que estaba ahí.

Él pensaba que después de los 10.000 seguidores venía Ricardo Darín: “Ese proceso es siniestro porque genera una sociedad que se sostiene como *El señor de las moscas* -la novela de William Golding-, donde reproduce lo peor y lo excluyente y se forman caras pequeñas, avatares sin identidad, en donde nadie da el salto, como si fuera la pre guerra de la guerra, no pasa absolutamente nada. Eso es la menopausia moderna. La derrota ante lo no asumido. Ante eso, solo hay dos antídotos, ignorarlo, o tirar la buena”.

Está todo hecho

Está todo filmado

Está todo pensado.

Está todo escrito.

Menos la necesidad.

De Caro: **“Hay que hacer por desamparo, no por originalidad. La originalidad es una necesidad de los productores que quieren vender sueños en la esquina, no de los artistas. No hay que inventar nada, hay que volver a transitar.** Transitar para recordar que somos seres humanos, ¿cómo va a ser un invento si es para recordar? Hay que sacarse de encima la mochila del invento: la poética no es invento, es reutilización. Hay que continuar el fuego, tirar más carne para que sobreviva la poesía. Es lo único que hay que hacer. En forma de narración, de texto. Cuando menos invento haya, mejor”.

Seguinos en Idiomas UBA - FFyL



Estudiá idiomas en la UBA

EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

A PARTIR DE MAYO NUEVOS CURSOS INTENSIVOS DE ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS, ALEMÁN, FRANCÉS, INGLÉS, ITALIANO Y PORTUGUÉS

Cursos abiertos a toda la comunidad. Único requisito, ser mayor de 16 años.

FILO:UBA
Facultad de Filosofía y Letras
Universidad de Buenos Aires

Más información en www.idiomas.filo.uba.ar

4343-5981 / 4433-5091



DICCIONARIO MEDIÁTICO ARGENTINO ▶ PABLO MARCHETTI

CONSUMO

En economía, volumen de ventas de mercancías, ideas, objetos, productos y todo tipo de cosas que representan tiempo. En una sociedad que fomenta el consumo, los índices de consumo son los que se utilizan para medir si una sociedad funciona bien o mal. Si hay mucho consumo, se supone que todo está bien. Si hay poco consumo, se supone que las cosas están mal. Uno de los índices que más se utilizaron en los últimos tiempos para medir si la sociedad mejoraba y empeoraba fue el de la venta de automóviles cero kilómetro. Este índice es muy claro sobre el uso que se le da a esas estadísticas: mientras se mide el consumo de esta manera y se celebra que se vendan más autos, hay una preocupación por el colapso del tráfico en las calles, la saturación de contaminación atmosférica y sonora, etc. Otra manera muy popular de medir el consumo es la cantidad de gente que viaja a los lugares de vacaciones durante los fines de semana largos. Algo que es bastante discutible, pues aun en épocas de crisis, hay una gran cantidad de gente que viaja igual. Los peligros del consumo son reales y palpables. Sin embargo, esto también sirve muchas veces como excusa para tapar errores groseros en la implementación de políticas de energía. Es así que mientras se promociona la venta de aparatos de aire acondicionado, se pide que se los use poco o nada, en una clara intención de hacer pasar por cuidado del medio ambiente lo que en realidad es negligencia.

ESPERANZA

Vaguedad que, junto con la fe, forma parte de los pilares de toda religión o conjunto de creencias. Se trata de algo intangible e inasible, que se le reclama a la población cuando no es mucho lo que se le puede ofrecer de manera concreta y cuantificable. En una época donde la emoción forma parte central del discurso político (muy por encima de las ideas o propuestas concretas) la apelación a la esperanza tiene una apelación casi mágica. Tanto que uno de los objetivos centrales de un candidato en campaña es transformarse en alguien que representa "una esperanza para la gente". Lo cual no se sabe muy bien qué es lo que significa, pero que puede ser tan importante que resulta crucial a la hora de tener una buena performance en un comicio.

INVERSIONES

Entelequia que, según mucha gente, sirve como modo de medir si el país funciona bien o mal. En la fantasía, las inversiones a las que se alude provienen de entes financieros que se la pasan observando el mundo, analizando qué países son serios y tienen garantías institucionales para instalar empresas. Siempre según esa fantasía, si los inversores deciden invertir en un país es porque las cosas funcionan correctamente. Es decir, se trata de uno de los "países serios" (ver). ¿Qué cosas son las que funcionan bien en los "países serios" para que vayan las "inversiones"? Eso varía mucho de acuerdo a quien lo enuncia. En los supuestos "países serios" puede haber pena de muerte; sistema ejemplar de salud pública; monarquía; despenalización del consumo de drogas; toque de queda y estado de sitio; aborto legal, libre y gratuito; ejército en la calle para "combatir el terrorismo"; recortes a las libertades individuales debido a "la presencia del terrorismo"; y un larguísimo etcétera. Sin embargo, nada de esto parece ser condición para la llegada de unas inversiones de las que no se tiene registro en ningún lugar del mundo. Porque, según la fantasía, las inversiones llegarían para crear empleo, lograr manufactura local, desarrollar el país y terminar con la pobreza. Cosas que, como puede comprobarse, no se ha logrado ni en los países serios ni en los otros.

SINCERAMIENTO TARIFARIO

Forma amable de decir "aumento de tarifas". La expresión surge del hecho de que quien la usa cree que las tarifas tenían precios muy bajos gracias a los subsidios implementados por políticas denominadas "populistas" (ver). Y que estos subsidios deben terminar. Para que se entienda: las empresas que suministran servicios ganan siempre lo mismo. La diferencia está en que los "populistas" dan subsidios para que las tarifas sean más bajas; y los "liberales" (ver) que hablan de "sinceramiento tarifario" quieren eliminar los subsidios y que esa carga corra por cuenta exclusiva de los usuarios. Lo curioso es que los subsidios los paga el Estado. Y el Estado lo conforman todos los habitantes legales de un país. Con lo cual el sinceramiento del que se habla tiene que ver más que nada con la cuestión simbólica de sacar directamente dinero de un bolsillo para pagar por algo que tiene un precio determinado. Al menos en eso, el sinceramiento del que se habla tiene algún sentido.

TRANSGÉNICA POPULAR ▶ FRANK VEGA



legislatura.gov.ar

VIVIR MEJOR
ES LEY.



Marmotas

Santa Elena recuesta su cabeza sobre el hombro del Paraná. Al norte de Entre Ríos, el pueblo devenido ciudad mira con nostalgia su cadáver exquisito: las abandonadas y gigantescas instalaciones de lo que fue su joya de la corona, el frigorífico Santa Elena.

Atado a esplendores fluctuantes típicos de las Provincias Unidas del Sud, el frigorífico fue primero orgullo y luego desaliento de los lugareños y testigo mudo y perplejo de una insólita promesa de reapertura del actual Presidente de la Nación. El viejo frigorífico es un coloso lisiado irremediadamente, a ojos vista con una clara evidencia de la imposibilidad de ponerlo en marcha con los esplendores de antaño. Y menos con las políticas actuales en marcha.

Sigo sosteniendo que los dioses tienen un extraño sentido del humor. Los presidentes, no.

Allá fuimos, con dos muchachos del juvenil equipo de cátedra que conformamos (yo vengo a ser la parte no-juvenil) a dar una charla-taller para docentes y fauna variopinta, invitados con la benevolencia de nuestros hermanos del Interior. Encontrarse siempre es bueno.

Cuando el arrojo es imprudencia y la sensatez termina enredada en las sábanas de lo bizarro.

En el viaje de ida a unos 70 km de Gualeguay, en un cruce de caminos, una maestra nos hace dedo. Conscientes de nuestro deber cívico/pedagógico/patriótico nos detuvimos a llevarla. La muchacha no tendría más de 30 años.

Subió sin ningún reparo ni duda a un auto con tres tipos arriba. O no le importaba o no se dio cuenta o no le metemos miedo a nadie, tal como dice mi mamá.

Saludó respetuosamente y contó que realizaba el periplo habitualmente (los mencionados 70 km) a dedo porque en transporte le salía una fortuna y que era maestra de Inicial, esa suerte de heroína que lucha contra esos seres pre humanos llamados niños.

A partir de allí, probablemente sus pensamientos le hicieron ver la profundidad de sus pecados actuales y pasados. Tras los intercambios sociales de rigor y presentaciones, nosotros continuamos, cual grupo de fanáticos, enfrascados en una intensa discusión acerca de la ética y la moral, donde habían sido convocados Spinoza, Kant y Caruso Lombardi. La discusión era cruzada por

conceptos educativos, filosóficos y alguna que otra puteada digna de La Doce o Los Borrachos del Tablón. Todo cordial pero intenso, muy intenso. Voces elevadas, argumentaciones vehementes (no siempre consistentes), gesticulaciones teatrales.

Aún no queda claro si la actitud era de nerds o de marmotas aunque hay una fuerte tendencia hacia la segunda opción.

La maestra callaba y miraba. Dejó su celular y se dedicó a observarnos. La invitamos a participar de la contienda. Con sabiduría infinita, contestó: "No, gracias, prefiero escuchar". Las Lomadas Entrerianas eran el eco del problema del Bien y de Dios y una joven maestra de Gualeguay asistía a las candilejas de enfrecidos habitantes del Conurbano.

Cuando llegamos a la ciudad, la disputa no había cedido un ápice. 70 km a los gritos. La educadora de la Patria descendió, agradeció con sencillez y -a mí me parece pero jamás podrá comprobarse- se largó a correr.

Cuando el absurdo deviene perplejidad, desasosiego y puro asombro ante lo que no debe ser.

La tarde empezaba a recostarse en la ruta y el camino estaba poblado de máquinas viales, pozos monumentales y cuadrillas en un sistema de organización algo desconcertante porque disimulaba su condición de sistema: era un despelote de conos, banderas y carteles para reparar lo irreparable.

En un punto, un banderillero hacía señales de detención a nuestro vehículo mientras otro obediente, resignado, pequeño, estaba ya detenido delante de nosotros. Uno solo.

El que suscribe venía a velocidad moderada y frenó, frenó, frenó. La grava suelta de la ruta insistió en jugar al viento y el auto se desplazó, silente, suave, incontenible, directo hacia el único vehículo estacionado en el medio de la desolada ruta.

El único. Delicado como una caricia a la panza de un bebé, mi auto tocó la puerta trasera del pequeño estacionado, haciéndole un bollo de proporciones significativas.

Ya se sabe cómo se hacen los autos hoy.

La conductora, rubia, de unos 40 pirulos bien llevados, descendió del coche con el genuino impulso filosófico en su rostro: el asombro. Miraba el baúl y me miraba a mí (que balbuceaba disculpas en todos los tonos) como quién mira un barco al atardecer.

No había furia. Ni siquiera enojo. No hubo

un gesto desorbitado. Una templanza que quisiera tener Yo cada vez que entro a clase.

Ella ignoraba cuál era el procedimiento administrativo y nosotros también. La ignorancia mutua derivó en intercambio de teléfonos, fotos a los coches y compartir el frío de la tarde cansada. Faltó sacarnos una selfie.

La rubia, al despedirse, dijo algo acerca de esa ruta de mierda que nunca terminaban, con el desdén de un río mirando de reojo los árboles que lo beben.

El banderillero sonreía cínicamente en la penumbra pero no puedo asegurarlo.

La rubia se perdió en la ruta a velocidades muy superiores a la nuestra. Huir puede ser la musculatura de la inteligencia.

Cuando la sonrisa mata a la alegría y el estilete feroz del dolor atraviesa el infinito de la vida.

Volvíamos felices del poblado de los pagos de Urquiza y Pancho Ramírez. La charla había sido un éxito y el trato recibido, excepcional.

Una feroz tormenta de viento y lluvia había lentificado el trayecto de regreso pero no importaba demasiado. Para mis compañeros, era su primera experiencia de este tipo y estaban más que felices aunque las características bíblicas del temporal literalmente sumergían al auto en largos periodos de silencio.

El susto acalla los intercambios.

Ya cerca de Panamericana, nos detuvimos en una estación de servicio para repostar combustible, descargar contenidos corpóreos, estirar las piernas y buscar que El Destino desistiera de ensañarse con los incautos. En esto último, no hubo éxito.

Estacioné, descendimos y vi el cartel de estacionamiento. Lo vi claramente. Un chapón clásico, inhóspito, desangelado. Resolví pasarlo por debajo, agachándome levemente, yo diría que sobradamente.

La suerte y el sentido del cálculo son de las muchas cosas que me han ido abandonando. Me comí el cartel en plena frente junto con mi orgullo y mi dignidad, cayendo de culo al pasto sin elegancia ni donaire. Una empleada de la estación de servicio, con una media sonrisa alarmada, se acercó en seguida a ver si necesitaba algo.

El golpe había sido espectacular y el cartel traidor aún vibraba al viento, socarrón por el épico cabezazo.

Dos niños, a pocos metros, de esa edad indefinida en la que disfrutan del mal y son agentes del Caos y el Apocalipsis, se cagaron de risa de mí, de forma estridente, sin decoro ni piedad.

Rápidamente, se subieron a un vehículo contándoles a los gritos a los ocupantes del coche acerca del espectáculo que habían presenciado.

Dejad que los niños vengan a mí.

A veces, solo a veces, Las Moiras tejen y destejen sin cortar el hilo, burlándose de los mortales.

Un día de estos las voy a agarrar...

lavaca es una cooperativa de trabajo fundada en 2001. Creamos la agencia de noticias www.lavaca.org para difundir noticias bajo el lema anticopyright. Producimos contenidos radiales que se reproducen libremente por una extensa red de radios comunitarias de todo el país. Construimos espacios de formación para debatir y fortalecer el oficio periodístico y la autogestión de medios sociales de comunicación. Trabajamos junto a mujeres y jóvenes en campañas, intervenciones y muestras para nutrir espacios de debate comunitario. En nuestra casa MU. Punto de Encuentro habitan todas estas experiencias, además de funcionar como bar, escenario y feria de diversos emprendimientos de economía social. Podemos hacer todo esto y más porque una vez por mes comprás MU. ¡Gracias!

MU es una publicación de la **Cooperativa de Trabajo Lavaca Ltda.**
 Riobamba 143
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires
 Teléfono: 5254-0766
 Editora responsable: Claudia Acuña
 Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 283634

La presente edición de **MU** sumó el esfuerzo de:
 Redacción
Claudia Acuña, Sergio Ciancaglini, Pablo Marchetti, Franco Ciancaglini, María del Carmen Varela, Lucas Pedulla, Lucía Aita, Bruno Ciancaglini, Darío Aranda, Facundo Pedrini y Carlos Melone.
 Fotografía
Lina M. Etcheguri y Nacho Yuchark.
 Ilustración
Bruno Bauer, Frank Vega, Jorge Fantoni y Byron Hasky.
 Diseño
másSustancia
 Editor online
Diego Gassi
 Corrección
Graciela Daleo

Impresión
Cooperativa de Trabajo Gráfica Patricios
 Av. Regimiento de Patricios 1941, CABA.
 Tel: 011 4301-8267

Distribución en Capital
Vaccaro Hermanos Representantes Editoriales SA
 Av. Entre Ríos 919 1° Piso
 Tel. : 4305-3854 / 4305-3908

Distribuidora en Interior
Interplazas
 Pte. Luis Saenz Peña 1832
 (011) 4305-0114



Las Aventuras de **EL ENANO FASCISTA** ▶ BRUNO BAUER

DEBES GOBERNAR CON LA ECONOMÍA PLANCHADA EN UN AÑO ELECTORAL



Si quieres endeudarte locamente ve a la pág. 99



Si quieres ajustar sin piedad ve a la pág. 89



Si quieres devaluar ve a la pág. 02



Si quieres seguir con inflación ve a la pág 15